

”

Der Kreis im neuen Logo symbolisiert die Kreislaufwirtschaft und erinnert auch an ein Qualitätssiegel.

weltprojekte für Kohlenstoffreduktion, Elektroschrott-Recycling und Landscape Restoration. Da diese Themen von globaler Relevanz sind, werden wir auch die damit verbundene Kommunikation in all unseren Märkten ähnlich gestalten.

medianet: Welche Maßnahmen sind für die nächste Zeit geplant?

Ng: Wir haben gerade unsere neue Nachhaltigkeitsstrategie gelauncht. Außerdem werden wir gemeinsam mit Minimise heuer 50.000 Handies einsammeln und korrekt recyceln lassen. Basierend auf den Daten

früherer Minimise-Projekte, geht es dabei um das umweltgerechte Recycling von rund 2.600 Kilo Elektroschrott und die Wiedergewinnung von ungefähr 240 Gramm Gold, 1,24 Kilo Silber und 212 Kilo Kupfer. Im April werden wir gemeinsam mit Fraunhofer Austria ein neues Berechnungsmodell vorstellen, das für mehr

Jonny Ng
Chief Marketing
Officer refurbished

“

ökologische Transparenz beim Kauf von Elektronikgeräten sorgen wird.

medianet: Spielt das Re-Branding im Hinblick auf die Gewinnung neuer Markenpartner oder Investoren eine Rolle?

Ng: Es ist wichtig, dass sich der Stellenwert, den sich refurbished bei Investoren und Handelspartnern aufgebaut hat, auch durch einen professionellen und stringenten Markenauftritt ausdrückt. Wir haben erst kürzlich ein C-Funding in Höhe von 54 Millionen Euro erfolgreich abgeschlossen und viele namhafte Markenpartner an Bord geholt.

Das schaffen wir nicht allein durch einen guten Markenauftritt, sondern weil unser Businessmodell skalierbar ist und wir gleichzeitig profitabel wachsen. Allerdings hilft ein moderner, frischer Markenauftritt dabei, noch mehr Menschen und Unternehmen von unserer nachhaltigeren Konsumform zu überzeugen. Wir sprechen weiterhin namhafte Marken wie Woom, De'Longhi, AEG, Dyson und viele mehr an, da immer mehr Originalhersteller erkennen, dass sie durch unseren Marktplatz ihren professionell aufbereiteten Produkten ein zweites Leben geben können.



**Wir gestalten nicht die besten Werbesujets,
aber dafür das beste Fingerfood in Wien!**

80 Fingerfood Kreationen in vielen Größen und auch warm, für jeden Anlass, Keiner bietet mehr Vielfalt!

www.fingerfood.at