

m marketing & media pr-agenturen



© Buero Ludwina

Neukunde *Himmelhoch kommuniziert seit März für ÖkoFen* **31**

Comeback *Gastkommentar von Clemens Jager über ein Print-Revival* **32**

Fokus *ikp gründet neue standortübergreifende Taskforce für CSR* **27**



© Pantherrmedia.net/Dilowerker@gmail.com



© Sebastian Philipp

Philipp Grill

Senior Account Manager

Philipp Grill avanciert vom Account zum Senior Account Manager in der Kommunikationsagentur The Skills Group | Team Farmer. Er betreut Kunden unter anderem aus den Bereichen Technologie, Finanzen sowie Politik und ist in seiner neuen Position ab sofort auch in der strategischen Beratung, im News Business und der internationalen Practice Group „Public Affairs“ tätig.

Schärfere Berichtspflicht zu Nachhaltigkeit

Die neuen Pflichten zur Nachhaltigkeitsberichterstattung können für Kommunikatoren eine Chance sein. **26**



© Monika Fellner

Preis Grayling gewinnt Auszeichnung für die beste Arbeitgebermarke. **27**



© Reichl und Partner Public Relations

Omnichannel Reichl und Partner setzt auf kanalübergreifende Kommunikation. **34**