

AI ACT**EU-Gesetz zum Thema KI**

WIEN. Unter dem Titel „EU AI Act“ will die Europäische Union ein Gesetz beschließen, das stärkere Regulierung von Entwicklungen im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) ermöglicht. Besonders im Fokus stehen dabei KI-Systeme in sehr sensiblen Bereichen, die eine Gefahr für die Sicherheit oder die Menschenrechte darstellen.

Wer ist betroffen?

Dem aktuellen Gesetzesvorschlag nach sollen Anwendungen und Systeme künftig je nach Risikostufe in mehrere Kategorien eingeteilt werden. Systeme mit hohem Risiko, etwa im Bereich kritischer Infrastruktur, sollen gesetzlichen Regulierungen unterliegen, Systeme mit inakzeptablem Risiko (hier nennt die EU etwa Social Scoring-Systeme wie sie in China zum Einsatz kommen) sollen gänzlich verboten werden. Ein Compliance Checker auf der Website des EU Artificial Intelligence Acts ermöglicht Unternehmen eine rasche Einschätzung dazu, ob sie von den neuen Regelungen betroffen sein werden.

**Künstliche Intelligenz**

KI-Systeme werden in den nächsten Jahren zahlreiche Lebensbereiche beeinflussen.

© PantherMedia.net/sdscoret

Neues City-Büro

Die Wiener Kommunikationsagentur currycom bezieht zum Jubiläum einen neuen Standort in der Wiener Innenstadt.



© Christian Husar

Das currycom-Geschäftsführungs-Trio im neuen „Zuhause“: Christian Krpoun, Caroline Bayer und Stefan Deller (v.l.).

•• Von Sascha Harold

WIEN. Vor 20 Jahren wurde die Kommunikationsagentur currycom in Wien gegründet. Mit März hat die Agentur jetzt ein neues Büro in der Wiener Innenstadt bezogen, das den Ansprüchen des inzwischen 25-köpfigen Beraterteams genügen soll. Die letzten Monate standen bei der Agentur im Zeichen der Weiterentwicklung – neben dem neuem Standort hat die Agentur ein Rebranding zu „currycom communication partners“ unternommen und die Geschäftsführung um Caroline Bayer erweitert.

Durchdachtes Bürokonzept

„Der Umzug bedeutet nicht nur eine neue Adresse, sondern auch neue Perspektiven und zukunftsweisende Möglichkeiten der Kollaboration im Team und in der Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden“, so das Geschäftsführungs-Trio Caroline Bayer, Stefan Deller und Christian Krpoun.

“

Die geschaffene Atmosphäre stärkt unsere Kultur der Partnerschaftlichkeit.

Christian Krpoun
GF currycom

“

Die neuen Räumlichkeiten sollen dabei den individuellen Ansprüchen und Team-Bedürfnissen, etwa im Hinblick auf Workshop-Formate, hybrides Arbeiten oder konzeptionelle Aufgaben, gerecht werden.

Die Geschäftsführer erklären, welche Gedanken dahinter stecken: „Unser neues Bürokonzept unterstützt uns dabei, noch kollaborativer, holistischer und kreativer an Aufgabenstellungen heranzugehen und die Expertise

unseres Beratungsteams bestmöglich für alle Kundinnen und Kunden der Agentur zugänglich zu machen.“

Die Atmosphäre stärke eine Kultur der Partnerschaftlichkeit und inspiriere immer wieder aufs Neue zur Weiterentwicklung, heißt es seitens der Agenturleiter weiter. Auch zeitgenössische Kunst in Form wechselnder Ausstellungen ist fixer Bestandteil des Raumkonzepts.

Agenturmotto bleibt

Zum Housewarming durfte die Agentur mehr als 200 Gäste, darunter Kunden, Partner und Wegbegleiter, begrüßen, die die Gelegenheit für Austausch und Networking nutzten. Auch am neuen Standort bleibt currycom communication partners dem Agenturmotto treu: „Be-deutsames leisten, damit sich Menschen und Organisationen erfolgreich entwickeln können und Kommunikation einen nachhaltig positiven Impact hat.“