

## RIESNERALM

*punktgenau.PR  
mit Neukunden*

WIEN. Die Wiener PR-Agentur punktgenau.PR kommuniziert seit Kurzem für das Skiessort Riesneralm. Im Mittelpunkt steht dabei das Herausarbeiten der ökologischen Aspekte des Skigebiets. „Wintersport mit gutem Gewissen ist möglich – immerhin kommen auf der Riesneralm dank eines eigenen Beschneigungs-E-Werks 100 Prozent Ökostrom aus Eigenproduktion und das garantiert somit Schneesicherheit und die komplette touristische Energieversorgung“, so Agenturleiter Hans Georg Mayer.

## Portfolio erweitert

Darüber hinaus kann punktgenau.PR mit eventgates einen weiteren Neukunden begrüßen, der ein Softwaretool für Einladungs- und Gästemanagement entwickelt hat. Die Agentur hat kürzlich außerdem ihr Dienstleistungsportfolio erweitert und bietet jetzt auch „Unternehmensfilm“ an. Jüngstes Beispiel ist die Betreuung der Liegenschafts Bewertungs Akademie, für die ein neuer Imagefilm entwickelt wurde.



## Agenturleiter

Hans Georg Mayer, Geschäftsführer punktgenau.PR, freut sich über Neukunden.

© Reichl und Partner Public Relations



Daniela Strasser und Michael Obermeyr, Reichl und Partner PR, wissen, wie wichtig Omnichannel-Kommunikation ist.

# Kanalübergreifend

Reichl und Partner setzt auf Omnichannel-Kommunikation, um möglichst diverse Zielgruppen erreichen zu können.

## ••• Von Sascha Harold

LINZ/WIEN. Die Medien- und Kommunikationsbranche steht vor zahlreichen Herausforderungen und Umwälzungen. Das ist grundsätzlich kein neuer Befund, weiß auch Michael Obermeyr, Geschäftsführer Reichl und Partner PR: „Blickt man geschichtlich zurück, gab es immer mal wieder Veränderungen. Bemerkenswert ist derzeit eher die Geschwindigkeit dieser Transformation.“

## Stichwort der Stunde

Daniela Strasser, die mit Obermeyr gemeinsam die Agentur leitet, ergänzt: „Umso wichtiger ist es, in unserer Kundenberatung über den Tellerrand hinauszublicken und ganzheitlich zu denken. Das betrifft die Strategien, insbesondere jedoch die Zielgruppenanalyse und die Auswahl der Maßnahmen. Heißt: Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Kunden am besten ...?“

Omnichannel-Kommunikation ist dabei das Stichwort der

Stunde. Das umfasst einerseits externe Kanäle, aber auch eigene Plattformen und Medien.

## Corporate Publishing

Reichl und Partner setzt deshalb schon länger auf das Thema Corporate Publishing, das inzwischen zu einem wichtigen Geschäftsfeld geworden ist. „Dank der journalistischen Kompetenz in unserem Team und der Möglichkeit der Zusammenarbeit mit den anderen Units der Fullservice-Agentur Reichl und Partner

– wie in etwa der Kreation oder auch der Produktion – ist es für uns eine perfekte Ergänzung im Portfolio“, so Strasser.

## Klassische PR ergänzt

Mit Omnichannel-Strategien meint die Agentur auch die Berücksichtigung neuer Trends und Medien, etwa die Zusammenarbeit mit Influencern. Obermeyr beschreibt ein aktuelles Beispiel aus diesem Bereich: „Wir arbeiten etwa für die ägyptische Tourismusbehörde Hand in Hand mit Influencern zusammen. Mit einem Aufenthalt vor Ort und spannenden Einblicken in die Urlaubsparadiese Kairo, Hurghada und Co. wird ein neue – vor allem jüngere – Zielgruppe angesprochen, die eher nicht zu Tages- oder Wochenzeitungen greift.“

Ergänzt werden diese neueren Ansätze bei Reichl und Partner durch klassische Pressearbeit und Fachmedien oder nationalen Zeitungen, Social Media-Kampagnen oder TV-Kooperationen.

”

*Bemerkenswert ist derzeit eher die Geschwindigkeit dieser Transformation.*

**Michael Obermeyr**  
Reichl und Partner  
Public Relations

“