

KARRIERE



© Scherzau

Wolfgang Forstner

Citypark Graz

Zepterübergabe im Citypark Graz: Waldemar Zelinka wechselt per 1. Mai nach zwei Dekaden als Centermanager in eine beratende Funktion, ehe er Ende 2025 in Pension geht; auf ihn folgt mit Wolfgang Forstner (47) sein derzeitiger Stellvertreter, der schon länger als designierter Nachfolger Zelinkas gilt. Der Geschäftsführung des Citypark gehören neben Martin Poppmeier weiterhin unverändert Christina Poppmeier sowie Christoph Andexlinger, CEO der SES, an.



© www.ammarauchenberger.com/A. Rauchenberger

Viviane Shklarek

Philip Morris Austria

Viviane Shklarek (42) verantwortet ab sofort als Head of Smoke Free Products (SFP) die Bereiche Consumer Experience, Marketing, Digital sowie das SFP-Portfolio bei Philip Morris Austria. In dieser Schlüsselposition ist sie Mitglied der Geschäftsleitung und für die strategische Ausrichtung sowie die Weiterentwicklung des SFP-Bereichs zuständig. Shklarek ist bereits seit 2017 im Unternehmen; davor war die studierte Betriebswirtin am Österreich-Standort der Kreativagentur Avantgarde tätig.



© UniGruppe

Vor der Presse

Andreas Haider (r.), Eigentümer und Geschäftsführer der UniGruppe, mit Johannes Aumann, der im Oktober 2023 als dritter Co-Geschäftsführer (neben Robert Knöbl) ins Boot geholt wurde.

UniGruppe stellt auf Franchise um

2024/25 sollen sämtliche Standorte von Franchisepartnern geführt werden; derzeit sind noch 59 Märkte filialisiert.

TRAUN. Die UniGruppe, unter deren Dach der Lebensmittelhändler Unimarkt, der UniGroßhandel und die UniLogistik firmieren, hat im Geschäftsjahr 2023/24 einen konsolidierten Umsatz von 474 Mio. € erzielt – ein nominelles Plus von über sechs Prozent gegenüber dem vorhergehenden Geschäftsjahr.

Wenngleich die Umsatzentwicklung mit jener des Mitbewerbs zu vergleichen ist, war das Jahr für Unimarkt kein leichtes: Nicht nur der 2015 eingeführte Onlineshop wurde mangels Rentabilität geschlossen, auch das vielversprechende Selbstbedienungsmo- dell UniBox – zuletzt gab es davon 17 Standorte – ist Geschichte. Infolge eines Entscheids des Verfassungsg- richtshofs, wonach auch für die-

sen Betriebstyp das Öffnungszei- tengesetz gilt, sei „eine positive, wirtschaftliche Führung dieser nicht mehr gegeben“, wie es seitens der UniGruppe heißt.

Im Geschäftsjahr 2024/25 wird sich einiges ändern – allen voran stellt die Zentrale in Rich- tung Franchiseorganisation um.

Franchise-Offensive

War bislang stets die Rede da- von, dass ein Grundstock der Unimarkt-Standorte langfristig als Filialen betrieben werden soll, soll im neuen Geschäftsjahr das gesamte Standortnetz priva- tisiert werden. Aktuell werden noch 59 der 124 Märkte – und damit knapp die Hälfte – als Filialen geführt.

„Wir werden den eingeschla- genen Weg zur Franchiseorga- nisation konsequent weiterver-

folgen bzw. forcieren“, erklärt Johannes Aumann, Geschäfts- führer der UniGruppe. Für das neue Geschäftsjahr seien bereits einige Übernahmen geplant. Be- sonders erfreulich sei es, wenn „erfolgreiche Franchisepartner weitere Standorte überneh- men“, so UniGruppe-Eigentümer Andreas Haider. Natürlich biete Unimarkt neuen Partnern, die derzeit in einer Funktion als Marktleiter oder Führungskraft im Handel tätig sind, „die Mög- lichkeit, einen Standort zu über- nehmen“.

Was die Erfahrungen mit UniBox betreffe, so sollen diese nicht umsonst gewesen sein, so Haider – das gesammelte Know- how biete „eine tolle Basis für die Digitalisierung am POS und für die Hybridisierung unserer stationären Flächen“. (red)