

**ADEG***Ein Profi für den regionalen Hasen*

BADEN. Die Kombination aus Regionalität, Nachhaltigkeit und Service macht die Adeg-Kaufleute auch zu den verlässlichen Ansprechpersonen für alle, die in der Osterzeit auf Qualität und persönlichen Kontakt setzen. Ein Beispiel dafür ist Kaufmann Walter Schmutterer junior (Bild) aus Reisenberg im Bezirk Baden. In seinem Sortiment finden sich 500 Produkte von ansässigen Betrieben aus der Region.

**Herkunft ist wichtig**

„Für uns ist es eine echte Herzensangelegenheit, unsere Kundinnen und Kunden mit lokalen Produkten zu versorgen, die nicht nur durch ihre Qualität, sondern auch durch ihre Nachhaltigkeit und Herkunft überzeugen. Gleichzeitig legen wir auch großen Wert darauf, dass unsere Kundinnen und Kunden die Unterstützung erhalten, die sie für ein einzigartiges Osterfest benötigen. Deswegen steht ihnen unser engagiertes Team jederzeit gerne mit Rat und Tat zur Seite“, erklärt der selbstständige Adeg-Kaufmann. (red)



© Rewe Großhandel

# Freeport lädt ein zum Oster-Event

Traditioneller Spaß am Osterwochenende, garniert mit zwei prominenten Neueröffnungen: Only und Vossen.



© Freeport (2)

**Funny Bunny**

Das zum Osterhasenparadies umgestaltete Freeport Outlet Center ist nur rund 45 min von der Wiener Stadtgrenze entfernt und hat sonn- und feiertags geöffnet – somit auch am Ostermontag.

KLEINHAUGSDORF/WIEN. Das Freeport Designer-Outlet-Center an der österreichisch-tschechischen Grenze bei Kleinhauzdorf im nördlichen Weinviertel macht sich fit fürs Osterfest: Mit dem traditionellen Oster-Event (29.–31. März) wird dabei nicht nur Schnäppchenjägern, sondern vor allem Familien mit Kindern viel geboten.

**Eiersuche im Outlet**

Bastel- und Kinderschminkstationen, süße Schokohasen, eine Ostereiersuche und Discounts in Höhe von bis zu 70% sind die Attraktionen, die zu attraktiven Öffnungszeiten eingesammelt werden können – zumal: Das Center hat auch am Ostermontag geöffnet.

Das Freeport Fashion- und Designer-Outlet-Center verzeichnet jährlich rund zwei Mio. Gäs-

te. 75 internationale Stores mit 250 Top-Brands und eine vielfältige Gastronomie präsentieren sich in der Indoor-Mall unter einer im Caesar-Palace-Style gehaltenen Himmels-Decke.

Premium Shops wie Nike, Adidas, Tommy Hilfiger, Guess und Calvin Klein sorgen für das viel-

schichtige Shopping-Angebot. Neu eröffnet hat der Only-Store; die dänische Marke bietet stylische Mode für dynamische, moderne Frauen. Mit Vossen wird das Sortiment in der Sparte Homewear komplettiert: Hand- und Badetücher, Bademäntel und Frottierware. (red)

