



© Felix Austria (3)

Toast Hawaii

Felix bringt das Ketchup auf neue Wege: Mit Felix Curry Gewürzketchup und den Limited Editions Sriracha- und Ananas-Ketchup ist für Aufmerksamkeit im Ketchup-Regal seit März trefflich gesorgt. Der exotische Geschmack von Sriracha Chili soll dabei Abwechslung in die Grillerei bringen. Felix Ananas-Ketchup indes wird den Gusto auf Toast Hawaii fördern bzw. dessen Zubereitung vereinfachen – es passt allerdings auch zu Grillspeisen und Hühnerfleisch.

www.felix.at

will haben

Sommergefühle mit Casalis Cuba libre

Frischer Elan im Ketchup-Regal

...

Von Christian Novacek



© Manner

Sommerlich

Rein psychisch ist der Sommer schon da – dieses Gefühl verstärkt die Casali Rum-Kokos, von welcher der „Shot of the Year“ als limitierte Edition „Cuba libre“ im praktischen 175 g Standbeutel bereits im Handel erhältlich ist. Schon beim Griff ins Regal fällt auf, dass es sich um eine Limited Edition der Casali Rum-Kokos-Range handelt. Designelemente wie der metallisierte Farbcode sorgen für eine klare Unterscheidung zum Original. Durch das Design wird der jährlich wiederkehrende Limited Edition-Charakter hervorgehoben und etabliert.

www.casali.world/de



© Nespresso

Der neue Brazil Organic von Nespresso ist ein reiner Arabica-Blend, stammt aus den Regionen Cerrado und Minas Gerais und spiegelt die Vielfalt Brasiliens wider.



© wildlily

Brauerei goes Limo

Mit „Stieglitz“-Limonaden steigt die Stieglbrauerei ab Mitte April ins Limonadengeschäft ein. „Die Idee einer eigenen Stiegl-Limonade hat uns schon länger beschäftigt, jetzt ist unser ‚Stieglitz‘ flügge geworden und wird bei Groß und Klein für fruchtig-prickelnde Erfrischung sorgen“, erklärt Stiegl-Chefbraumeister Christian Pöpperl. Die Limos kommen in der kleinen 0,33-Liter-Mehrwegflasche. Zum Start in acht Sorten: Orange, Zitrone, Himbeere, Rhabarber-Mirabelle, Kräuter, Cola-Orange, Wild Lilly und Coco Bello.

www.stiegl.at