

„Weltweit einzigartige Plattform“

Logistik-Experten und -Innovationen versammelten sich auf der LogiMat in Stuttgart. **medianet** war mittendrin.

••• Von Helga Krémer

Nach drei erfolgreichen Messetagen endete die LogiMat 2024, internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, mit Zuwächsen und Spitzenwerten in allen messe-relevanten Kennzahlen.

Insgesamt kamen 67.420 Fachbesucher (+ 8,1%) auf das Stuttgarter Messegelände. 1.610 Aussteller (+ 6%) präsentierten neueste Lösungen und Produktentwicklungen und unter anderem mehr als 120 innovative Produktpremieren. Zudem konnte die Nettoausstellungsfläche um noch einmal 2.000 zusätzliche Quadratmeter auf gut 67.000 m² gesteigert werden.

Großer Andrang

In Summe befanden sich an den drei Messetagen 101.649 Personen (Fachbesucher, Aussteller und Medienvertreter) auf dem Messegelände. „Damit setzt die LogiMat ihre Erfolgsgeschichte weiter fort“, urteilt Messeleiter Michael Ruchty vom Münchener Messeveranstalter Euroexpo Messe- und Kongress-GmbH.

„

Die LogiMat gibt den Intralogistikern weltweit positive Impulse für zukunfts-fähige Investitionen auf dem aktuellen Stand der Technik.

Michael Ruchty
Messeleiter LogiMat

“

„Auch in diesem Jahr haben wir wieder gezeigt, dass mit Kreativität auch unter dem gegebenen Platzangebot noch weitere Flächen zu erschließen sind und innovative Neuerungen eingebunden werden können. Damit bietet die LogiMat Ausstellern und Fachpublikum immer wieder aufs Neue eine hochattraktive und weltweit einzigartige Plattform.“



© Euroexpo/LogiMat

Aus der ganzen Welt

Die zehn Messehallen des Stuttgarter Messegeländes waren bereits frühzeitig komplett ausgebucht. Auf den verfügbaren 125.000 m² Bruttoausstellungsfläche stellten weltweit führende Produkthersteller, Systementwickler, -integratoren und

gut bis ausgezeichnet. Von einer Krise sei nicht viel zu bemerken – die LogiMat bringt's.

99 Prozent Fachbesucher

Rund 150 Unternehmen waren erstmals auf der LogiMat vertreten. Bei einer Quote von 35% kam in diesem Jahr zudem jeder dritte Aussteller aus dem Ausland – 86 davon aus Übersee, China, Nordamerika und Australien. „Die LogiMat in Stuttgart hat sich international den Ruf als bedeutendste Präsentationsplattform und Arbeitsmesse der Intralogistikbranche erarbeitet und gilt als weltweit führende Intralogistikmesse“, unterstreicht Messeleiter Ruchty. „Die Aussteller aus dem In- und Ausland goutieren den Standort Stuttgart im Zentrum Europas mit der direkten Anbindung des Messegeländes an Flughafen, Straße und bald auch den Schienenfernverkehr.“ Nicht zu vergessen die perfekte Anbindung an S-Bahn und U-Bahn.

Gleiches gilt für das Fachpublikum, das mit einer Quote von 98,8% den Besucherstrom dominierte. Die Zahlen zum aktuellen Messegesehen wurden vom unabhängigen Baseler Marktforschungsinstitut Wissler & Partner ermittelt und dokumentiert. Danach hatten 41% des Fachpublikums einen Anreiseweg von mehr als 300 km. Jeder vierte Messebesucher kam aus dem Ausland nach Stuttgart – davon mehr als die Hälfte aus Asien, Afrika und Amerika.



© Euroexpo

Dienstleister aus 40 Ländern ihre jüngsten Neuentwicklungen und Lösungen für effiziente Prozesse in der Intralogistik vor. Österreich war mit 50 Unternehmen, wie Keba Industrial Automation, der Knapp AG, Kraus Betriebsausstattung und Fördertechnik, Anlagenbauer ECE-Log, Storetec, TGW Logistics Group, voestalpine oder Fb Industry Automation vertreten. Grundtenor: Es läuft