

m retail

obst, gemüse & bio

Nummer 1 Das beliebteste Gemüse der Österreicher ist die Tomate

10 kg So viele Karotten isst man hierzulande pro Kopf, ein Viertel ist bio

Neue Möglichkeiten iglo hat Neuigkeiten für die langsame und schnelle Küche **58**



© iglo



© www.zweitwelter.at

„Die Standardprodukte haben besser performt“

LGV Sonnengemüse-Vorstand Josef Peck im Interview über Gemüsevorlieben und Versorgungssicherheit. **54**

WENIGER FLEISCH

Pflanzliches wächst bei Lidl

WIEN. Im vergangenen Geschäftsjahr hat Lidl um 24% mehr pflanzliche Ersatzprodukte verkauft, insgesamt gibt es aktuell über 450 vegane Artikel im Sortiment. Bis 2025 soll dies noch ausgebaut werden. Wie das Unternehmen bekannt gibt, konnte der Umsatz trotz Preissenkungen im gesamten veganen Sortiment um 13% im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. Im Bio-Bereich ist das Sortiment bereits auf über 350 Produkte gewachsen. Der Umsatz im gesamten Bio-Segment liegt 11,8% über dem Vorjahr. (red)



© BeeWild

Initiative Frutura setzt sich mit Formel 1-Star Sebastian Vettel für Bienenweiden ein. **56**



© Rewe

Wächst gut Bio-Saatgut von Ja! Natürlich überzeugt beim Greenpeace-Check. **56**