



Scannen
und Studie
bestellen:



ADVANCED TV STUDIE 2024

WERBUNG IM CONNECTED TV WIRD IMMER EFFEKTIVER.

Die Ergebnisse der 7. Advanced TV DACH-Studie von Goldbach sprechen eine eindeutige Sprache: Werbung im Connected TV bringt Ihre Marke weiter!

- 98%** – Nahezu alle kennen App- und VOD-Funktionen im CTV
- 2h34** – CTV und lineares TV werden von den 16-49-Jährigen täglich etwa gleich lange genutzt
- +10%** – Die Werbewahrnehmung im CTV steigt weiter
- >50%** – Mehr als die Hälfte der Zuschauer*innen findet Werbung im CTV in Ordnung

GOLDBACH

