

Medienmarken Warum die Reform der Media-Analyse notwendig war, erzählt Geschäftsführerin Petra Roschitz **12**

Vorwärtsgang Die Rewe Group erzielte 2023 ein solides Wachstum **44**



Zeitenwende Umbruch am Markt für edle Secondhand-Uhren – heute in **luxury brands&retail**



© Martina Berger

„Orientieren uns beim Output an den Wienern“

Kom-Chef Martin Schipany im Interview über die Kommunikationsaufgaben in einer Millionenstadt. **6**

Mit 20 Seiten retail ab Seite 39

Experten-Talk zum Thema Loyalty	40
MPreis prüft Rückzug ins Kerngebiet	45
Markenrefresh für jö	46
obst, gemüse & bio	
Josef Peck zieht Bilanz	54

MESSE WIEN

Microsoft Tech Conference 2024

WIEN. KI ist gekommen, um zu bleiben. Wie Unternehmen dieses Zukunftspotenzial nutzen und sich vor Risiken schützen können, damit setzt sich die diesjährige Tech Conference, unterstützt von Microsoft, auseinander. Am 18. und 19. Juni wird die Messe Wien zum KI- und Innovations-Hub.

Buchen Sie Erfolg.

ORF

ENTERPRISE

ORF-AWARDS WIE NIE ZUVOR.

HALBZEIT!
Jetzt noch bis **3. Mai** einreichen.

enterprise.ORF.at