

”

Kein Mensch kann ein Bekenntnis zu Blasmusik und Maibaumaufstellen in ein Gesetz schreiben.“

### Zitat der Woche

Josef Kalina, *Unique relations, zur „Leitkultur“-Debatte*, S. 20

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; [s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

**Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- €

**Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

**Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

EINSCHÄTZUNGEN. In zehn Jahren würden sie wohl durch Kernkraft angetrieben werden, meinte im Jahr 1955 Staubsauger-Erfinder Alex Lewyt über sein Produkt. Weltweit gebe es einen Markt für höchstens fünf Computer, prognostizierte 1943 IBM-Chairman Thomas Watson. Irren ist menschlich, Vorhersagen sind schwierig, und alles fließt. Manches jedoch ist so vorhersehbar wie unvermeidlich.

Innenminister Gerhard Karner lieferte Armin Wolf am Dienstagabend ein spektakuläres Interview zur Geheimdienst-Causa Egisto Ott. Wenn Sie schon einmal versucht haben, hochnotpeinliche Fragen sicher *nicht* zu beantworten, während Sie innerlich von Tausend auf null herunterzählen, wissen Sie, wie lang sich eine Viertelstunde in der „ZiB 2“ anfühlen kann. Auch für die Zuseher. Karner: „Sie werden jetzt sagen, ich wiederhole wieder etwas und das tu ich gern.“ Die „lückenlose“ Aufklärung jedenfalls wurde uns garantiert, durch die ermittelnde Ar-

beitsgruppe „AG Fama“. Mag es auch noch einmal sieben Jahre dauern – oder, situationsangepasst ausgedrückt: eine „ZiB 2-Viertelstunde“.

Dass sich der bizarre Fall Ott schlussendlich nur als „Fama“, als Gerücht, herausstellt, darf – und das ist jetzt eine haltbarere Prognose als die Atomkraft-Vakuumreiniger –, als unwahrscheinlich eingeschätzt werden.

Themenwechsel: Als Vorbereitung für einen möglichen Flug zum Mond oder Mars wollen Forscher des Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt untersuchen, wie der menschliche Körper auf 60 Tage strikte Bettruhe („simulierte Schwerelosigkeit“) reagiert. Die Probanden der aktuellen Studie, die im September starten soll, erhalten für die 60 Tage im Bett eine Aufwandsentschädigung von 18.000 Euro. Die erschwerehenden Umstände: Die Betten der Studienteilnehmer sind geneigt, der Kopf liegt niedriger als die Füße, der Druck im Kopf steigt, Muskeln und Knochen bauen ab, der Gleichgewichtssinn ist irritiert. Verwirrung ist nicht ausgeschlossen. Vorhergehende Studien belegen allerdings: In diesem konkreten Fall geht es vorbei.

## Inhalt

### COVERSTORY

„Breites Themenfeld“ ..... 6  
Kom-Geschäftsführer Martin Schipany im Gespräch

### MARKETING & MEDIA

„Bessere Positionierung“ ..... 12  
Media-Analyse-Chefin Petra Roschitz über die Reformgründe

Das VBC-Modell ..... 16  
Verkaufsexperte Niklas Tripolt

Ein bewegtes Jahr ..... 22  
Vieles neu bei Purtscher Relations

### SPECIAL MEDIA-ANALYSE

Boulevard triumphiert ..... 34  
Plätze 1 & 2 für Krone & Heute

Höhenflug in OÖ ..... 37  
Oberösterreichische *Tips* erreicht wöchentlich 731.000 Leser

### RETAIL

„Kunde muss Vorteil sehen“ ... 40  
Nächste Runde für den medianet-Loyalty-Round Table

Nachhaltig gewachsen ..... 44  
Rewe legte 2022 um fast zehn Prozent im Umsatz zu

Rückzug ins Kerngebiet? ..... 45  
MPPreis prüft Rentabilität von Standorten außerhalb Tirols

Verkostet und ausgezeichnet 51  
Der neue Wein Guide ist da

### SPECIAL OBST, GEMÜSE & BIO

„Aktionsanteil ist gestiegen“ ... 54  
Josef Peck, Vorstand LGV Sonnengemüse, im Interview

Prominent unterstützt ..... 56  
F1-Weltmeister Sebastian Vettel engagiert sich für „BeeWild“

### FINANCENET & REAL:ESTATE

Wieder mehr IPOs ..... 60  
Die Börsengänge nahmen im ersten Quartal 2024 zu

Die Immo-Trends ..... 66  
Immo Analytics-Auswertung

### HEALTH ECONOMY

„Fass ohne Boden“ ..... 68  
SVS-Obmann Peter Lehner über die Versorgung Selbstständiger

Pharmavision für Österreich ... 72  
Österreich als Europas Apotheke

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Alles über Automatisierung ... 74  
Im Interview: Hans Beckhoff

OÖs innovativste Meile ..... 78  
Digitalisierungskompetenz ist hier zu Hause: Digital Mile Linz



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100