

# m marketing & media



**Präzise** Gewista zeigt mit Fielmann-Kampagne neue digitale Möglichkeiten **14**

**Marktführer** VBC-Gründer Niklas Tripolt über sein Unternehmen **16**

**Plus** Neue Goldbach-Studie stellt höhere Akzeptanz für CTV-Werbung fest **18**

© medianet/Katharina Schiffl



© Martina Berger



© APA/Hans Punz

## Anneliese Rohrer

### Concordia Ehrenpreis

Die bekannte österreichische Journalistin Anneliese Rohrer erhält am 13. Mai den Concordia Ehrenpreis für ihr Lebenswerk. Der Concordia Preis ist allerdings nicht die erste Auszeichnung für Rohrer – die 79-Jährige erhielt u.a. bereits den renommierten Kurt-Vorhofer-Preis und die Medienlöwin für ihr Lebenswerk.

# Media-Analyse-Reform: „Bessere Positionierung“

Media-Analyse-Geschäftsführerin Petra Roschitz erläutert im **medianet**-Interview die Hintergründe der Änderungen. **12**



© Martina Berger

**Leitkultur** Kommunikationsprofi Heidi Glück zur missglückten Leitkultur-Debatte der ÖVP. **21**



© Martina Berger

**Neuaufrichtung** Carola Purtscher hat jetzt zwei Partner im Team ihrer PR-Agentur. **22**