

marketing & media



Präzise Gewista zeigt mit Fielmann-Kampagne neue digitale Möglichkeiten **14**

Marktführer VBC-Gründer Niklas Tripolt über sein Unternehmen **16**

Plus Neue Goldbach-Studie stellt höhere Akzeptanz für CTV-Werbung fest **18**

© medianet/Katharina Schiffli



© Martina Berger

Media-Analyse-Reform: „Bessere Positionierung“

Media-Analyse-Geschäftsführerin Petra Roschitz erläutert im **medianet**-Interview die Hintergründe der Änderungen. **12**



© APA/Hans Punz

Anneliese Rohrer

Concordia Ehrenpreis

Die bekannte österreichische Journalistin Anneliese Rohrer erhält am 13. Mai den Concordia Ehrenpreis für ihr Lebenswerk. Der Concordia Preis ist allerdings nicht die erste Auszeichnung für Rohrer – die 79-Jährige erhielt u.a. bereits den renommierten Kurt-Vorhofer-Preis und die Medienlöwin für ihr Lebenswerk.



© Martina Berger

Leitkultur Kommunikationsprofi Heidi Glück zur missglückten Leitkultur-Debatte der ÖVP. **21**



© Martina Berger

Neuausrichtung Carola Purtscher hat jetzt zwei Partner im Team ihrer PR-Agentur. **22**