

Fit für die Zukunft

Purtscher Relations-Gründerin und -Inhaberin Carola Purtscher holt mit Anja Saurwein und Dennis Reppnack zwei Gesellschafter an Bord.



© Martina Berger

... Von Dinko Fejzuli/Elisabeth Schmoller-Schmidbauer

Die vergangenen Monate bei der Wiener PR-Agentur Purtscher Relations hatten es in sich. Es gab nicht nur äußerlich mit dem Umzug vom ersten Bezirk auf den Spittelberg eine große Veränderung – in der Breite Gasse direkt hinter dem MuseumsQuartier arbeitet das inzwischen achtköpfige Team.

Das Büro in der Walfischgasse wurde aufgrund des Wachstums schlicht zu klein. Beim Umzug war Carola Purtscher besonders wichtig, „eine inspirierende Umgebung zu schaffen, in der alle ihren fixen Arbeitsplatz haben“, so die Agenturgründerin im medianet-Interview.

Parallel dazu hat sich Purtscher Relations auch strategisch neu ausgerichtet: Im August 2023 hat Inhaberin Carola Purtscher Anja Saurwein und Dennis Reppnack zu Partnern gemacht.

Junges Gesellschafter-Team

„Als ich vor 35 Jahren mit PR begann, konnte ich froh sein, wenn jeder ein Fax hatte. Jetzt gibt es ganz andere Medienkanäle, die bespielt werden müssen. Und ich habe mit den beiden Gesellschaftern zwei wunderbare Persönlichkeiten gefunden, mit denen ich mich wunderbar ergänze und mit denen ein Austausch auf Augenhöhe möglich ist“, erzählt Purtscher. Sie hat Saurwein als Leitung der PR-Unit und Reppnack als Leitung der Corporate Publishing Unit eingesetzt und treibt mit ihnen gemeinsam die Weiterentwicklung des Leistungs- und Kundenportfolios voran.

„Beide bringen in ihrem Bereich große Expertise mit und