



„DOOH interaktiv“

Gold Caritas der Erzdiözese Wien – Gruft: Wärme spenden; Brokkoli und Schmitts Katze/ÖBB Werbung **Silber** Mars Orbit: Find Your Fresh!; Essence-Mediacom und Eckstein Media **Bronze** Greenpeace: „Wälder der Karpaten“ Hypergram; Ingage Media.



„DOOH klassisch“

Platin und Gold C&A: You do you & We take the pictures; Mediaplus Austria **Silber** Coca-Cola GmbH: Sprite Heat Happens: Coole Erfrischung trifft heißes Wachstum; EssenceMediacom Austria und Kreativagentur Hogarth **Bronze** Allianz: Aus Sorge wird Freude; Tunnel23 und EssecenceMediacom.



„DOOH Data“

Gold Brau Union Österreich: Zipfer Urtypisch Wie Du; Dentsu und DDB **Silber** ÖRK: Wie wir mit innovativem DOOH-Targeting beweisen, dass Nächstenliebe keine (Sprach-)Barrieren kennt; Mediaplus Austria und Zum goldenen Hirschen/Goldbach/YOC **Bronze** Magenta: DOOH Liveticker; Goldbach und Kubrik.



„Die beste Live-Marketing-Aktivität“

Gold Ottakringer Brauerei: Ottakringer ErnteTankFest; Ideal Live Marketing **Silber** Coca-Cola: Fanta Halloween – Traust du dich?; AFT Plus Promotion Sales **Bronze** Billa: Transformer Tour; Stargate Group.



„Kleines Budget, große Wirkung“

Gold Mam Babyartikel: Österreichisches Stillsiegel; Himmelhoch **Silber** Debra Austria – Hilfe für die Schmetterlingskinder: +69% Spenden stellen Nothilfe für die Schmetterlingskinder sicher; Mindshare und GGK MullenLowe **Bronze** Burgenland Tourismus: Genderverbot; Mediaplus und Wien Nord Serviceplan.



„Kreativität & Innovation“

Gold Samariterbund Wien: So teuer ist es, arm zu sein; DMB. und Fuchs & Freude **Silber** Pernod Ricard/Absolut: Feast for all; DMB. und Havas/Weitsprung/Artive/massgeschneidert/L. Charles/T. Egbowon **Bronze** Magenta: DOOH Liveticker **Bronze** Netflix: Fubar; Wedia, Concrete und Alpwerk.

Die begehrten VAMP Awards in Gold, Silber und Bronze wurden wieder in zwölf Kategorien vergeben. Erstmals in der Geschichte des VAMP wurde eine Kampagne durch die Jury besonders hervorgehoben und mit einem Platin Award ausgezeichnet.

Jede Ambient-Media-, Promotion-, Live-Marketing- und Digital-out-of-Home-Aktivität, die zwischen 1. September 2022 und 8. Jänner 2024 in Österreich stattgefunden hat und bis 31. Jänner 2024 eingereicht wurde, war teilnahmeberechtigt. Projekte, die wiederholt stattfanden und in ähnlicher Form in den

Vorjahren schon einmal gewonnen hatten, konnte man für das aktuelle Jahr nur dann einreichen, wenn das Konzept einem Relaunch unterzogen wurde.

Eine 21-köpfige Jury sichtete und bewertete über ein zweistufiges Verfahren die Einreichungen und ermittelte insgesamt 39 Preisträger. Auch dieses Jahr

setzte sich die Jury wieder aus Expertinnen und Experten der werbetreibenden Wirtschaft, Vertretern der Lehre, Institutionen sowie Medienvertretern namhafter Fachmedien zusammen. Alle Kampagnen können auf der Awardplattform www.awardix.com nachgeschaut werden.