

WEITER WACHSTUM

Voller Erfolg für alle Beteiligten



© Marketing Club Österreich

WIEN. Andreas Ladich, Präsident des Marketing Club Österreich und Juryvorsitzender, zeigt sich von dem Event, den die Organisatoren Niko Pabst und Christoph Berndt (siehe nächste Seite) umgesetzt haben, begeistert: „Mit 122 Einreichungen haben wir beim VAMP Award 2024 wieder ein Spitzenresultat erreicht. Bedanken möchte ich mich bei den vielen Einreichern, die wieder gezeigt haben, dass wir in Österreich Kampagnen auf sehr hohem Niveau und mit viel Professionalität und Kreativität umsetzen.“

Dank an die Jury

Diese Leistung sei gut für die Werbebranche und die werbetreibende Wirtschaft: „Dass wir diese Unternehmen und Agenturen im Marketing Club Österreich auszeichnen dürfen, macht mich als Präsident des Clubs besonders stolz. Im Speziellen möchte ich mich aber bei der 21-köpfigen Jury bedanken, die viel Zeit in die Sichtung und Bewertung der Kampagnen gelegt und vor allem bei der finalen, fünfstündigen Jurysitzung die Umsetzungen mit viel Herzblut analysiert und die Ergebnisse diskutiert hat.“

Die VAMP-Jury

Alleine, dann zusammen und am Schluss in Diskussion wählten die Experten die Gewinner.



© Florian Wieser

Jürgen Bauer
Fachgruppen-Obm. Werbung und Marktkom. Fachgruppe Wien.



© Beiersdorf

Theresa Bischof
Brand Manager Derma Cosmetics, Beiersdorf.



© Martina Berger

Barbara Bleier-Serentschy
Leitung Marketing Volksbank.



© LG Electronics/R. Tänzler

Philipp Breitenecker
Marketing Leader LG Electronics Österreich.



© Österr. Post/Lukas Ilgner

Manuela Bruck
Executive Vice President, Österreichische Post AG.



© medianet

Dinko Fejzuli
Chefredakteur medianet.



© David Schreiber

Hannes Glavanovits
Leiter Werbung & Information, Spar.



© Sabine Klimpt

Jürgen Hofer
Chefredakteur Horizont, Manstein Verlag.



© Maresi/Petra Schmidt

Maria Laubreyter
Head of Marketing – Own Brands Maresi Austria.



© lead4net

Paul Leitenmüller
CEO Opinion Leaders Network.



© feel image/F. Matern

Sieglinde Martin
Head of Department of Communication FHWien WKW.



© FH Campus

Astrid Oberzaucher
Know-how-Transfer, Marketing & Sales, FH Campus 02.



© FH St. Pölten/F. Sixt

Harald Rametsteiner
Dozent & Lehrgangsleiter Fachhochschule St. Pölten.



© Milk

Georg Ribarov
Market Manager Mam Baby-artikel.



© Pernod Ricard

Christopher Robl
Sales Director, Pernod Ricard Austria.



© Henkel CEE

Pia van Saanen
Head of Marketing Beauty Care & Digital Henkel CEE.



© TQS Research/Consulting

Dieter Scharitzer
Assistenzprofessor am Institut für Marketing Management/WU Wien.



© Wirtschaftskammer Wien

Gerti Schmidt
Fachgruppenobfrau Freizeit- und Sportbetriebe, Wirtschaftskammer Wien.



© Mars Multisales

Daniela Valissik
Portfolio & Activation Lead Confectionary, Mars.



© JDE

Arno Szauter
Head of Marketing Austria Jacobs Douwe Egberts AT.



© Flughafen Wien/A. Hofer

Andreas Ladich
Juryvors.; Leiter Werbung & Marketing Vienna Airport.