

m marketing & media

media-analyse

Fixe Nummer eins Auch in der neuen Erhebung bleibt die Krone deutlich vorn **34**

Wichtige Zielgruppe Infoscreen holt die Jungen mit Inhalten ab **38**

Tiroler Stärke 338.000 lesen täglich die TT, den Platzhirsch in Tirol **35**

© Rita Falk



© PantherMedia.net/seb_ra

MA: Erste Daten für CrossMediaReach

Mit der neuen Erhebung gehen die Zahlen für einzelne Titel deutlich nach oben. Noch sind nicht alle dabei. **34**

Zahl der Woche



Neu in der MA: Lesedauer

Ein wesentliches Kernthema der MA-Reform ist es, Print breiter abzubilden. Die Lesedauer ist ein Wert, der zusätzlich zu den Reichweiten verwendet werden kann, um Print umfassender darzustellen. Beim Magazin *Servus in Stadt & Land* sind es aktuell 62 min, die die Media-Analyse für dieses Medium ausweist. **38**



a© RMA

Breite Präsenz 46,4% CrossMediaReach – höchste Markenreichweite für RMA. **36**

57,2%

Reichweite*

Seit 15 Jahren die klare Nr. 1 als meistgelesene Zeitung in OÖ**

*Quelle: ARGE Media Analysen MA 23: Feldarbeit Durchführung GfK Austria, IFES, 01.01.2023-31.12.2023. Ungewichtete Fälle 2.301 in OÖ, max. Schwankungsbreite +/- 2,0 % **Quelle: ARGE Media Analysen/RegioPrint