

## TIROLER TAGESZEITUNG

338.000 lesen  
die TT täglich

INNSBRUCK. Laut MA 2023 informieren sich 338.000 Leserinnen und Leser täglich auf den unterschiedlichen Print- und Onlinekanälen der Tiroler Tageszeitung. In ihrem Hauptverbreitungsgebiet kommt sie damit auf eine Reichweite von 46,8%, was bedeutet, dass knapp jeder Zweite in Tirol sich täglich in der TT informiert. Damit erreicht die Tiroler Tageszeitung in etwa einen Leserstand wie zur Jahrtausendwende.

## „Sehr motivierend“

„Für die Tiroler Tageszeitung belegt dieses Ergebnis eindrücklich ihre besondere Bedeutung als Tiroler Leitmedium“, freut sich Moser Holding-Vorstandsvorsitzende Silvia Lieb. „Besonders erfreulich ist, dass wir unsere Leserschaft in den letzten Jahrzehnten mit auf die digitale Reise nehmen konnten. Gerade in Zeiten, in denen oft über den die Krise von klassischen Medien gesprochen wird, ist diese Nachricht sehr motivierend und darüber hinaus auch medienpolitisch besonders wichtig.“



© Rita Falk



© Jeff Mangione

**Erfreuliche Entwicklung** Der Kurier kann durch die crossmediale Ausweisung seine Reichweite deutlich steigern.

## Über Schnitt im Osten

Starke Performance bei crossmedialer Reichweite: Insgesamt 717.000 Österreicherinnen und Österreicher lesen täglich Kurier.

WIEN. Für 717.000 Menschen ist der Kurier – auf unterschiedlichen Kanälen – eine gewohnte Lektüre und erzielt damit national eine CrossMediaReach von 9,3%. Die Printreichweite erhält durch Online ein Reichweiten-Plus von 69%. Vor allem in der jüngeren Zielgruppe der 20- bis 49-Jährigen wird die Reichweite durch Online mehr als verdoppelt.

Betrachtet man das Printmedium allein, so erreicht der

Kurier österreichweite insgesamt 421.000 Leserinnen und Leser täglich – das entspricht einer Reichweite von 5,5%. Überdurchschnittlich abgedeckt werden laut dem Medienhaus „die Top-Zielgruppen der kaufkräftigen Personen und der formal höher Gebildeten“, so der Kurier in einer Aussendung.

## Sonntags-„Kurier“

Den Kurier am Sonntag wird wöchentlich von 540.000 Öster-

reicherinnen und Österreichern konsumiert, was einer nationalen Abdeckung von 7,0% entspricht. Im Stammgebiet – Wien, Niederösterreich und Burgenland – wird eine überproportionale Reichweite von 11,8% erzielt. Gut 655.000 Menschen lesen am Sonntag den Kurier und/oder am Samstag das Lifestyle-Magazin Kurier freizeit. In Wien, Niederösterreich und dem Burgenland greifen sogar 14,4% zur Wochenend-Kombi. (red)

## 4,6% Markenreichweite

Die Presse-Printreichweite liegt bei 3,5 Prozent.

WIEN. Mit einer Markenreichweite von 4,6% erreicht Die Presse national 352.000 Leserinnen und Leser. In Osten ist dieser Wert höher, insbesondere in Wien mit 7,6%. Bei den 20- bis 29-Jährigen liegt die Markenreichweite der Presse mit 4,8% ebenso über ihrem nationalen Wert. Bezogen auf die Print-Nutzung, beträgt die Reichweite der Presse national 3,5%, jene

der Presse am Sonntag 4,1% (316.000 Leserinnen und Leser).

Auch in der Zielgruppe der Akademiker sowie Bestverdienenden mit Nettoeinkommen von 4.400 € oder mehr liegen die Reichweiten über den jeweiligen nationalen Werten – die Markenreichweite der Presse bei 9,7% bzw. 13,3%, die Reichweite der Presse am Sonntag bei 9,0% bzw. 12,1%. (red)



© Clemens Fabry

Florian Asamer führt seit Februar 2023 die Presse als Chefredakteur.