

**STEIGERUNG****1,9 Mio. lesen  
„auto touring“**

WIEN. „Die Media-Analyse 2023 weist für das Mobilitätsmagazin des ÖAMTC eine Reichweite von 24,9 Prozent aus. Das stellt gegenüber 2022 eine Steigerung um 0,8 Prozentpunkte dar, was einem Zuwachs von 81.000 Lesern entspricht“, so Peter Pisecker, Chefredakteur des Magazins.

**Neues Layout**

„Insgesamt erreicht der *auto touring* somit nun 1.913.000 Menschen pro Ausgabe und ist weiterhin das mit Abstand größte Magazin Österreichs.“ *auto touring* erscheint zudem ab Mai 2024 im überarbeiteten Layout. „Es wird so noch attraktiver und informativer werden, noch näher an der Lebensrealität der ÖAMTC-Mitglieder und deren Bedürfnissen und Erwartungen“, so Pisecker.



© Martina Berger



© RMA

**Strategie**

Georg Doppelhofer, Vorstand RegionalMedien Austria: „Wir leben Regionalität.“

zu unserem Erfolg. Als Gestalter in den Regionen kennen wir die Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser und Userinnen und User genau und bekommen als seriöse Nachrichtenquelle hohes Vertrauen zugesichert“, bestätigt Georg Doppelhofer, Vorstand RMA.

**„Langjähriges Know-how“**

Doppelhofer weiter: „Unsere Kunden und Partner kennen uns und schätzen Vielfältigkeit, Seriosität und langjähriges Know-how ihnen gegenüber. Mit unserem crossmedialen Produktportfolio können wir individuell auf die unterschiedlichsten Kundenwünsche eingehen und diese zur vollsten Zufriedenheit erfüllen. Wir leben Regionalität, und das spürt man auch in unserem Schaffen und Tun. Die RegionalMedien Austria sind mit ihrem Online-Portal MeinBezirk.at und ihren 121 lokalen Wochenzeitungen in allen Bezirken Österreichs vertreten und versorgen ihre Leserinnen und Leser in Print und Online mit den neuesten News aus ihrer Lebensumgebung und darüber hinaus.“

# Breit aufgestellt

46,4 Prozent CrossMediaReach:  
Höchste Markenreichweite für die RMA.

WIEN. Im Zuge der aktuellen Veröffentlichung der CrossMediaReach der Media-Analyse 2023 erreichen die RegionalMedien Austria mit ihren Medien mit 46,4% den höchsten Wert. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer geballten CrossMe-

dia-Power dieses Top-Ergebnis vorweisen können. Durch lokale Stärke und unsere langjährige Expertise am heimischen Medienmarkt sind wir als Unternehmen unschlagbar, der richtige Mix aus Printprodukten und Online-Kanälen ist der Schlüssel



| Alle Medien auf einen Blick

## Ein neues All-time-high

„Bundesländerinnen“: 444.000 Leser(innen).

WIEN. Die MA 2023 bescheinigt den Bundesländerinnen-Magazinen höchst erfreuliche Reichweitendaten – ihre neun Magazintitel kommen gemeinsam auf 444.000 Leser in Österreich und erzielen damit ihr „All-time-high“. Noch nie in ihrer Geschichte hatte die Magazingroup so viele Leser.

Andreas Eisendle, Geschäftsführer der Bundesländerinnen,

zeigt sich über das Ergebnis sehr erfreut: „Unsere starke Position am gesamten österreichischen Magazinmarkt sehe ich auch als Ergebnis unseres breit angelegten Strategieprozesses. Wir konnten die Profile unserer Magazinmarken nochmals schärfen und mit diversen Maßnahmen die Leserbindung und -gewinnung über Print- und Onlinekanäle forcieren.“ (red)



© Axel Springer

Redaktionsleiterin Katharina Zierl und Geschäftsführer Andreas Eisendle.