



Erfreuliche MA-Zahlen Moritz Walcherberger (Geschäftsführer *Tips*) und Alexandra Mittermayer (Chefredakteurin).

In lichten Höhen

Bei der Wochenzeitung freut man sich über den Erfolg sowohl als Printmedium als auch mit dem Onlineportal.

LINZ. Laut aktueller Media-Analyse vereint *Tips* wöchentlich 731.000 Leserinnen und Leser oder 57,2% Reichweite auf sich. Bei den Verantwortlichen sieht man damit „das Konzept der Wochenzeitung bestätigt“.

„Es ist sehr erfreulich, dass die soeben veröffentlichte Studie zur Medienrelevanz den Zeitungen und Zeitschriften in den Bereichen Wissensvermittlung, Glaubwürdigkeit, journalistische Qualität, Überblick über

relevante Themen und umfassende Hintergrundinformationen, Lösung gesellschaftlicher Probleme sowie Kontrolle und Aufdeckung von Missständen sowie Meinungsvielfalt einen deutlichen Vorsprung gegenüber Social Media-Plattformen, Radio und Fernsehen bestätigt“, so Alexandra Mittermayer, Chefredakteurin der *Tips*.

Dass gedruckte Zeitungen eine Zukunft haben, bekräftigt auch Moritz Walcherberger,

Geschäftsführer der *Tips*: „Der Wimmer Medienkonzern investierte im vergangenen Jahr einen hohen Betrag in die hauseigene Druckerei, in der auch die *Tips* gedruckt werden. Das sehe ich als starkes Zeichen. Parallel dazu entwickeln wir auch unsere Online-Plattform regelmäßig weiter – erst zu Beginn des Jahres haben wir den Relaunch von www.tips.at präsentiert. Steigende Zugriffszahlen belegen den Erfolg.“ (red)

BEZIRKSRUNDSCHAU

Fast 57% nutzen das Angebot

LINZ. Für 626.000 Oberösterreicherinnen und Oberösterreicher sind die 17 lokalen Printausgaben der *BezirksRundSchau* eine wichtige Informationsquelle. „Die konstante Präsenz in der Region sowie die hohe Qualität der Berichterstattung sind ausschlaggebend für den Erfolg. Wir sind stolz darauf, mit unseren hyper-lokalen Nachrichten so hohe Reichweiten in Oberösterreich zu erzielen. 728.000 Personen nutzen und vertrauen unserem Medienangebot in gedruckter oder digitaler Form. Das Ergebnis der CrossMedia-Reach zeigt einmal mehr, dass wir als multimedialer Nahversorger eine unverzichtbare Informationsquelle für unsere Landsleute sind“, resümiert die Geschäftsführerin der Regionalmedien Oberösterreich, Martina Holl (Bild).



© BezirksRundSchau



Geschäftsführer Gino Cuturi: „Verlässlicher Informationsträger.“

Fast 25% Reichweite in der eigenen Region

National kommen die Oberösterreichischen Nachrichten auf 4,7% Reichweite.

LINZ. „Die OÖNachrichten sind die beliebteste Informationsquelle unter den Tageszeitungen in Oberösterreich“, so Geschäftsführer Gino Cuturi zur aktuellen MA.

Mit einer täglichen Markenreichweite von 413.000 Leserinnen und Lesern über alle Kanäle hinweg werde die Position der OÖNachrichten „als verlässlicher Informationsträger in der

Region hervorgehoben“, so Cuturi weiter.

Von Montag bis Samstag lesen in Oberösterreich 314.000 Menschen mit einer Reichweite von 24,5% die *OÖNachrichten*, und am Wochenende kann eine Reichweite von 371.000 Leserinnen und Lesern und eine Reichweite von 29,0% verzeichnet werden.

Diese „einzigartige Position der beliebtesten Tageszeitung in

Oberösterreich“ verdanke man „treuen Leserinnen und Lesern“ so der Geschäftsführer in Richtung des Lesermarktes.

Österreichweit informieren sich insgesamt 359.000 Personen (Reichweite 4,7%) täglich – sowie 431.000 Personen (Reichweite 5,6%) am Wochenende mittels der *OÖNachrichten* über das aktuelle Geschehen. (red)