

**STOCKERLPLATZ****„Falstaff“ mit Leserzuwachs**

WIEN. *Falstaff* baut seine führende Rolle mit erneutem Zuwachs in der Leserschaft aus. Die aktuelle Media-Analyse weist dem Marktführer im Special-Interest-Segment Genuss, Lifestyle, Reise, Wein und Kulinarik eine Reichweite von 3,6% aus.

Auch im Zusammenhang mit der erstmals veröffentlichten Kennzahl der Lesedauer zeigt *Falstaff* eine außergewöhnliche Performance: „Mit 63,4 Minuten pro Ausgabe liegt *Falstaff* fast 50 Prozent über dem Durchschnitt, der in der Gruppe der Magazine mit 45,5 Minuten erhoben wurde“, so das Magazin in einer Aussendung.

**Plus in einigen Gruppen**

Besonders stark wächst das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum in der Gruppe der 20- bis 49-Jährigen; in der Gruppe der 20- bis 29-Jährigen erreicht *Falstaff* mittlerweile 4,3%, bei den 30- bis 39-Jährigen 4,1% und bei den 40- bis 49-Jährigen 4,5%. In Wien erhöht *Falstaff* die Reichweite auf 4,8%, und in der besonders attraktiven Lesergruppe der höchsten Einkommensschicht werden sogar 5,2% erreicht. (red)



© Falstaff



© Monika Schaulich

**Stabilität**

Infoscreen-Geschäftsführer Sascha Berndl: „Eine enorme Motivation.“

bei Infoscreen die Stärke bei jungen Zusehern. Von den 14- bis 19-jährigen Österreichern nutzen 23% täglich Infoscreen, von den 20- bis 29-Jährigen 18,6%.

„Die Jungen schauen Infoscreen. Das ist für mich die Kernbotschaft der aktuellen MA“, resümiert Sascha Berndl hochzufrieden die aktuellen MA-Zahlen. Denn für klassische Medien sei die Personengruppe der 14- bis 29-Jährigen immer schwerer zu erreichen. In dieser erzielt Infoscreen eine Tagesreichweite von 319.000 Österreicherinnen und Österreichern.

**Investitionen**

„Dass wir im Gegensatz zum allgemeinen Trend ausgerechnet in dieser Generation die treuesten Zuseherinnen und Zuseher haben, ist für unser gesamtes Team eine enorme Motivation“, so Berndl.

Das Infoscreen-Netzwerk umfasst aktuell 4.109 Infoscreens in und um die U-Bahnen, Straßenbahnen und öffentlichen Busse in Wien, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck, Klagenfurt, Wels, Eisenstadt und Bregenz.

Sascha Berndl betont, dass man neben dem technischen Ausbau auch immer in die Weiterentwicklung des Programms investiert habe. (red)

## TV für Junge

Infoscreen TV hat bei 14- bis 29-Jährigen laut MA eine Tagesreichweite von 319.000.

WIEN. „Infoscreen erweist sich einmal mehr als Stabilitätsanker bei der Reichweite.“ So lautet das Fazit von Geschäftsführer Sascha Berndl nach Veröffentlichung der aktuellen Zahlen der Media-Analyse (MA) 2023.

Das Öffi-TV erreicht mit seinem Programm täglich 844.000 Österreicherinnen und Österreicher. Das entspricht einer nationalen Tagesreichweite von elf

Prozent; in Wien liegt diese sogar bei 29,5%.

**Erste halbe Million**

Fast eine halbe Mio. Menschen (486.000) halten sich in der Bundeshauptstadt täglich mit Infoscreen über das Weltgeschehen, Politik, Chronik, Sport und Kultur auf dem Laufenden. Als erfreulichsten Aspekt der aktuellen MA-Zahlen bewertet man

## Ein Magazinliebling

Lesedauer von 62 Minuten pro Ausgabe.

SALZBURG. „Die Media-Analyse unterstreicht die herausragende Stellung der Magazinmarke Servus in Stadt & Land in der österreichischen Medienlandschaft“, so der Verlag zur aktuellen MA. Mit einer nationalen Reichweite von 10,8% und einer Leserschaft von 827.000 Personen ist *Servus in Stadt & Land*, abgesehen von Gratis- und Mitgliedermagazinen, der Magazinliebling im

Land. Und: „Die Lesedauer von über einer Stunde pro Ausgabe ist beeindruckend und bestätigt einmal mehr, dass die hohe journalistische Qualität und Machart von *Servus in Stadt & Land* von unserer Leserschaft besonders geschätzt wird“, so Stefan Ebner, General Manager Publishing & Head of Direct-to-Consumer Business bei Red Bull Media House Publishing. (red)



© Red Bull Media House Publishing