



**Kurswechsel** Bei MPreis stehen jetzt einige Standorte auf dem Prüfstein **45**

**Facelifting** jö Bonus verpasst sich einen neuen, frischeren Auftritt **46**



© Tabasco Brand

**Comeback** Mit Tabasco Sweet & Spicy kehrt ein Fan-Liebling zurück **52**



© Foto by Holzer

# Rewes klare Zielvorgabe: Die Nr. 1 beim Kunden

Marcel Haraszti, Vorstand Rewe Group, sieht sich mit 8,8 Prozent Plus im Erlös bei Billa auf dem richtigen Weg. **44**

## REWE DEUTSCHLAND

### Gewinnsteigerung auf 736 Mio. Euro

KÖLN. Die Rewe in Deutschland hat v.a. wegen der positiven Entwicklung in der Reisesparte den Gewinn deutlich gesteigert, nämlich auf 736,2 Mio. € (+46%). Der Gesamtumsatz der Rewe-Gruppe stieg, begünstigt durch die hohe Inflation, um knapp neun Prozent auf 92,3 Mrd. €.

Die Umsätze im LEH in Deutschland stiegen um 7,8% auf 40,4 Mrd. €, das Wachstum fiel damit geringer aus als die Preissteigerungen. Die Inflation bei Nahrungsmitteln lag in Deutschland 2023 bei 12,4%. (red/APA)



© Martina Berger

**Loyalty** Bewährte medianet-Expertenrunde im Talk über Kundenbindung. **40**

MEIN SERVICEVORTEIL

**ULTRAFRISCH KALKULIERT IST METRO.**

Immer zur Hand: die wöchentlichen Angebote für Ultrafrische-Produkte wie Fleisch, Obst und Gemüse.

**ULTRAFRISCHE WOCHENHITS**

ZU DEN AKTUELLEN ANGEBOTEN  
[METRO.AT/ULTRAFISCHE](https://metro.at/ultrafrische)

**METRO**

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS