

m retail

Kurswechsel Bei MPreis stehen jetzt einige Standorte auf dem Prüfstein **45**

Facelifting jö Bonus verpasst sich einen neuen, frischeren Auftritt **46**



© Tabasco Brand

Comeback Mit Tabasco Sweet & Spicy kehrt ein Fan-Liebling zurück **52**



© Foto by Holter

REWE DEUTSCHLAND Gewinnsteigerung auf 736 Mio. Euro

KÖLN. Die Rewe in Deutschland hat v.a. wegen der positiven Entwicklung in der Reisesparte den Gewinn deutlich gesteigert, nämlich auf 736,2 Mio. € (+46%). Der Gesamtumsatz der Rewe-Gruppe stieg, begünstigt durch die hohe Inflation, um knapp neun Prozent auf 92,3 Mrd. €.

Die Umsätze im LEH in Deutschland stiegen um 7,8% auf 40,4 Mrd. €, das Wachstum fiel damit geringer aus als die Preissteigerungen. Die Inflation bei Nahrungsmitteln lag in Deutschland 2023 bei 12,4%. (red/APA)

Rewes klare Zielvorgabe: Die Nr. 1 beim Kunden

Marcel Haraszti, Vorstand Rewe Group, sieht sich mit 8,8 Prozent Plus im Erlös bei Billa auf dem richtigen Weg. **44**



© Martina Berger

Loyalty Bewährte medianet-Expertenrunde im Talk über Kundenbindung. **40**

MEIN SERVICEVORTEIL

ULTRAFRISCH KALKULIERT IST METRO.

Immer zur Hand: die wöchentlichen Angebote für Ultrafrische-Produkte wie Fleisch, Obst und Gemüse.

ZU DEN AKTUELLEN ANGEBOTEN

[METRO.AT/ULTRAFRISCHE](https://metro.at/ultrafrische)

ULTRAFRISCHE WOCHENHITS

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS