



Kategorie Bus
Gold FH Campus 02, Agentur: Hartinger Consulting
Silber Universität Graz
Bronze Lucky Car, Agentur: DR Design, Darko Radic.



Dieter Weber, Geschäftsführer von Ankünder, freut sich über Werbeerfolg.

am 18. April in der Remise der Graz Linien eingefunden hat, um die Verleihung des Ankünder Transport Media Awards zu verfolgen, der hervorragende Werbung auf Straßenbahnen und Bussen würdigt.

Viel Präsentationsfläche

In Graz sind insgesamt 85 Straßenbahnen und 173 Busse unterwegs und legen täglich mehr als 66.000 km zurück. Damit werden sie von vielen Menschen wahrgenommen, sind aus der urbanen Mobilität und nachhaltigen Werbekonzepten nicht mehr wegzudenken.

CEO Bernd Schönegger meint dazu: „Transport Media ist mehrfach ein sehr bedeutendes Medium, da die Öffi-Nutzung stetig steigt und sich hier sehr viele werbende Unternehmen vor allem in Zusammenhang mit der nachhaltigen Mobilität durch öffentliche Verkehrsmittel und ihrer Botschaft positionieren können.“

Unterschiedliche Kanäle

Ankünder-Geschäftsführer Dieter Weber: „Mit ihren unterschiedlichen Medien erreicht die Außenwerbung alle Menschen, und vor allem die Jungen können

speziell mit Transport Media auf dem Weg zur Schule, Uni oder zum Arbeitsplatz außerhalb ihrer Online-Mediennutzung extrem gut erreicht werden. Dieses Medium entwickeln wir für unsere Kundinnen und Kunden ständig weiter und freuen uns über ihre Werbeerfolge.“

Die Jury, vertreten durch Creative Industries Styria-Geschäftsführer Eberhard Schrempf, zeigte sich von Idee und Design der Sieger-Werbesujets beeindruckt und regt an, noch mutiger zu werden, um das volle Potenzial des reichweitenstarken Mediums auszuschöpfen. (red)

© Philipp Podesser (3)

© Tomi Muhr