

”

Ich kann mir durchaus vorstellen, dass wir uns jetzt an einem Wendepunkt befinden und mit dem zusätzlichen DAB+-Programm die Kurve künftig steigt.

Roman Gerner
Digitalradio
Österreich

de UKW-Radio oder Digitalradio rezipiert werde. Seit Anfang 2021 ist ein DAB+-fähiges Autoradio laut EU-Verordnung in Österreich verpflichtend. „Wir wissen, dass es seit 2021 700.000 Auto-Neuanmeldungen in Österreich gab, was sich jetzt aber nicht in Bekanntheit und Nutzung von DAB+ niederschlägt. Das liegt daran, dass ich als Endnutzer dann nicht merke, dass ich gerade im Auto ein Digitalradio-Gerät habe und Digitalradio höre“, so Wachtler. „Da ist ja nirgendwo das DAB+-Logo aufgeklebt.“ Sprich: Viele Menschen wüssten zum einen nicht, dass sie ein Digitalradio im Auto

verbaut haben und merkten infolge dann auch nicht, dass sie DAB+-Radio beim Autofahren konsumieren. „2021 hatten wir diesbezüglich einen Push, weil ab dem Zeitpunkt DAB+-fähige Geräte im Auto verbaut werden

“

mussten und die Menschen beim Autokauf dezidiert darüber aufgeklärt wurden; das schlug sich dann in Bekanntheit und Nutzung von Digitalradio in den Studienergebnissen nieder“, so Roswitha Wachtler weiter. Zudem hätte es in den vergangenen Jahren einen stetigen Anstieg von Bekanntheit und Nutzung von DAB+ gegeben und dieses Jahr erstmals ein Abflachen der Kurve.

„Sind am Wendepunkt“ Optimistisch sieht die Entwicklung Roman Gerner, Obmann des Verein Digitalradio: „Wir haben es seit 1999 geschafft, eine gute

DAB+-Studie 2024

Ergebnisse	2023	2022
Kenne den Begriff	30	31
Kenne das Zeichen	9	10
Kenne Begriff und Zeichen	11	11
Habe schon einmal DAB+-Radio gehört	23	24
Nutzung mehrmals pro Monat	18	18
Nutzung im Auto	60	57
Besitze ein DAB+-fähiges Gerät	26	30

Quelle: DAB+-Digitalradio Österreich, im Auftrag von RTR

Bekanntheit zu erreichen. Jetzt werden Mitte des Jahres neue DAB+-Sendungsangebote entstehen, die alle Werbung betreiben werden. Das heißt, ich kann mir durchaus vorstellen, dass wir uns jetzt auf so einem Wendepunkt befinden und mit dem zusätzlichen DAB+-Programm die Kurve künftig wieder aufgehen wird.“

antenne STEIERMARK

antenne KÄRNTEN

RADIO FLAMINGO

544.228
873.324
514.574
1.932.126
mal aufgerufen!

PHÄNOMENAL. DIGITAL.

AUDIO-ANALYZER

QuantumCast

Nutzungsdaten der Online-Angebote der österreichischen Privatradios 1. Quartal 2024

Quelle: www.audio-analyzer.at

Sendermarke	Sessions pro Ø Monat	Ø Dauer pro Session	Hörstunden pro Ø Monat
Antenne Kärnten	544.228	103,3	936.594
Antenne Steiermark	873.324	105,4	1.533.804
Antenne Vorarlberg	364.200	92,6	562.008
Energy	210.924	69,1	243.011
Klassik Radio*	27.189	84,6	38.329
Kronehit	1.633.570	77,7	2.116.172
Life Radio Oberösterreich	435.048	94,9	687.793
Life Radio Tirol	313.237	105,7	551.844
LoungeFM	148.383	81,9	202.659
Radio 88,6	923.524	84,2	1.295.812
Radio Arabella	770.735	97,8	1.256.423
Radio Flamingo	514.574	82,4	706.916
Radio Grün Weiß	346.787	103	595.181
Radio U1 Tirol	875.461	99,3	1.449.568
Radioportal	139.597	65,8	153.115
radio.ly.fm	301.439	79,1	397.466
Radio 1	16.592	72,1	19.930

RADIO

WEB

APP

SMART SPEAKER

car

dab+

DEINE TAGESBEGLEITER
#immerundüberall