



”

Wir sehen in unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern echte Mitgestalter des Unternehmens.

Rainer Reichl

Gründer und GF
Reichl und Partner

“

Reichl und Partner holen Platz eins

Reichl und Partner setzen sich in den **xpert**.Rankings der Fullservice-Kommunikationsagenturen heuer durch.

... Von Sascha Harold

Das Rennen bei den Fullservice-Kommunikationsagenturen ist gelaufen. An die Spitze kann sich in den Rankings heuer Reichl und Partner mit klarem Abstand

vor Scholz & Friends und Heimat Wien durchsetzen. Trotz wirtschaftlich herausfordernden Zeiten hat die Fullservice-Agentur im Vorjahr mit einigen Werbekampagnen für Aufsehen gesorgt. **medianet** hat mit Agenturgründer Rainer Reichl und Matthias Reichl, Geschäftsfüh-

rer Reichl und Partner Digital und Reichl und Partner Future Thinking und stellvertretender CEO der gesamten Agenturgruppe, darüber gesprochen, was die Herausforderungen für Fullservice-Agenturen heute sind und welche Themen die Branche in Zukunft bestimmen werden.

medianet: Herr Reichl, wie schwierig ist es heute, eine echte Fullservice-Agentur zu sein?

Rainer Reichl: Für uns bedeutet ‚Fullservice‘, dass wir über eigene Teams in den Bereichen der analogen, digitalen, sozialen und live erlebbaren Kommunikation verfügen. Denn der