

es darum, mit Spaß und Freude die Botschaften unserer Kunden in spannende Geschichten zu packen, bei den entsprechenden Communitys zu platzieren und damit zum Erfolg unserer Auftraggeber beizutragen.

medianet: Was waren die Milestones im letzten Jahr?

Christian Spitaler: Wir hatten im vergangenen Jahr exakt 365 Milestones. Der erste und ein riesengroßer war, dass Himmelhoch bei den medianet xpert. awards zum fünften Mal in Folge zur besten PR-Agentur gekürt wurde. Das gibt Rückenwind und zeigt, dass der Kurs stimmt. Wir haben unsere Stärken – etwa im Bereich Handel – weiter ausgebaut und tolle neue Kunden ge-



Führungsteam

Die Himmelhoch-Teamleitungen: Annika Harmsen, Alex Tschida, Doris Lenhardt, Lisa Rothen, Christian Spitaler (GF) und Eva Mandl (GF, v.l.).

falt erlaubt uns, auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden individuell einzugehen. Wir matchen die jeweils passenden Experten mit den entsprechenden Auftraggeber. So schaffen wir persönliche Beziehungen und können Wünsche optimal erfüllen. Wir spulen kein Standardprogramm ab, sondern entwickeln für jeden Auftraggeber individuelle Kommunikationskonzepte. Damit machen wir den Himmelhoch-Spirit spür- und erlebbar und sorgen für kreative und messbare Ergebnisse.

medianet: Sie setzen auch stark auf Nachhaltigkeit als Thema. Was hat sich hier zuletzt getan?

Mandl: Nachhaltigkeit hat sich in sehr kurzer Zeit von einem Orchideen-Thema für einige wenige zu einem ganz zentralen und integralen Thema in unser aller Leben entwickelt – weltweit und national. Das ist gut und wichtig. Nur wenn wir alle wirklich ins Handeln kommen, werden wir es schaffen, das Ruder noch herumzureißen. Wenn man so will, erntet Himmelhoch jetzt die Rendite dafür, dass wir Nachhaltigkeit seit jeher in unserer Agentur-DNA haben. Wir lernen dabei auch mit unseren Kunden und entwickeln uns weiter. Unsere Teams betreuen Nachhaltigkeits-Pioniere im Handel ebenso wie kleine Sozialprojek-

”

Wenn man so will, erntet Himmelhoch jetzt die Rendite dafür, dass wir Nachhaltigkeit seit jeher in unserer Agentur-DNA haben.

Eva Mandl

Gründerin und GF
Himmelhoch

“

winnen können. Die Kompetenz unserer Health Unit wird stark nachgefragt und im Bereich Erneuerbare Energie konnten wir uns sehr schnell als Nummer eins PR-Agentur des Landes etablieren. Und besonders tolle Meilensteine sind es jedes mal, wenn sich neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Him-

melhoch entscheiden. Das bringt neue Sichtweisen, neue Zugänge, verwegene Ideen und Sicherheit durch Routine. Wir können stolz sagen: Wir haben die besten Mitarbeiter – und die machen uns durch ihren Einsatz zur besten PR-Agentur des Landes.

medianet: Ein Himmelhoch-Schwerpunkt liegt auch auf dem Eventbereich. Wie ist es hier gelaufen?

Spitaler: Nach der Durststrecke während der Pandemie läuft der Event-Bereich bei uns wieder auf Hochtouren. Seit Kurzem sind wir auch offizieller Umweltzeichen-Lizenznehmer für Green Events. Damit können wir nachhaltige Veranstaltungen konzipieren, organisieren, umsetzen und auch zertifizieren. Wir haben uns auch auf neues Terrain gewagt und sind 2023 erstmals selbst als Veranstalter aufgetreten. Mit dem Sternenhalle-Lauf haben wir den ersten Indoor-Charity-Business-Run ins Leben gerufen und

mit der Volksbank Wien AG als Hauptsponsor umgesetzt. Das alles schaffen wir, weil wir ein starkes Team sind und nach der Pandemie alle Units wieder voll besetzen konnten.

medianet: Besonders gut schnitt Himmelhoch bei den Kundenbewertungen ab – wieso?

Mandl: Bei Himmelhoch kommunizieren ehemalige Journalisten und Kommunikationsleiter, Influencer, Uni-Absolventen und Quereinsteiger mit Herz, Hirn und Expertise. Diese Viel-

xpert.Ranking PR

Rang	Agentur	Basket 2			Gesamtpunkte
		Basket 1	Jury	Kunden	
1	Himmelhoch	39,00	17,30	39,94	96,23
2	P8 Marketing	39,00	16,94	39,70	95,64
3	Reichl und Partner PR	39,00	16,05	39,40	94,45
4	bettertogether	39,00	11,14	36,53	86,66
5	Brandenstein Communications	33,00	9,17	37,44	79,61
6	Golden Nugget Communications	21,50	11,54	39,29	72,33
7	RocsGrey Consulting	22,00	6,86	38,33	67,19