

... Von Sascha Harold

Wirtschaftlich herrschen aktuell herausfordernde Zeiten. Die derzeitigen Konjunkturprognosen zeigen noch für die nächste Zeit eher verhaltenes Wachstum oder Stagnation. Der Sieger der heurigen **xpert.Rankings** in der Kategorie der Media-Agenturen hat sich den Herausforderungen gestellt und sich auch deshalb wieder an die Spitze gesetzt. Das Mediaplus-Leitungsteam um General Manager Verena Kehr und die beiden Managing Partner Bernhard Redl und Ronald Hochmayer erklärt im Gespräch mit **medianet**, welche Änderungen im Angebotsportfolio es gab, welche Rolle KI im Agenturalltag spielt und was heuer noch geplant ist.

medianet: Mediaplus ist erneut die beste Mediaagentur im **xpert.Ranking** – was machen Sie besser als die anderen?

”

Wir sind Teil der größten unabhängigen Mediaagenturengruppe Europas und wachsen laut RECMA auch stärker als die Netzwerkagenturen.

Ronald Hochmayer
Managing Partner
Mediaplus

“



Out-of-Home-Display: Die Rituals Cosmetics-Wartehalle mit eingebautem Duft Dispenser war letztes Jahr in Wien zu sehen.

Ronald Hochmayer: Jeder kann irgend etwas besonders gut, aber am allerbesten macht man, was man am allerliebsten tut. Und bei uns ist es, das Neue zu umarmen. Wir haben große Freude, etwas auszuprobieren, neue Wege zu gehen und immer neugierig zu bleiben. Ich glaube, dass uns diese Innovationsfreude seit Jahren auszeichnet und wir geben uns wirklich Mühe, das vorzuleben und zu fördern. **Bernhard Redl:** Und alles ist nichts wert, wenn der Zusammenhalt und Spirit im Team nicht funktioniert. Es ist schön, dass das trotz aller Veränderungen immer noch unsere größte Konstante ist.

medianet: Sie blicken auf eine lange Agenturgeschichte zurück. Was sind seither die größten Änderungen im Tagesgeschäft?

Verena Kehr: Das Geschäftsmodell von Media-Agenturen ist einem massiven Wandel unterworfen. Die gewaltige Vielfalt an medialen Kommunikationsmöglichkeiten braucht mehr und mehr Einordnung und Beratungskompetenz – im besten Fall

immer im Zusammenspiel mit allen Kommunikationsdienstleistern, die an einer Kampagne mitarbeiten. Und da ist wunderbarerweise die Offenheit auf allen Seiten gestiegen. Mit der Digitalisierung und dem Verschmelzen aller Mediakanäle werden Media-Agenturen auch zu kompetenten technischen Infrastrukturleistern. Media-Controlling und Optimierung in Echtzeit und mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz wird in Zukunft eine noch größere Rolle spielen.

medianet: Welche Rolle spielt die internationale Einbindung von Mediaplus für den Erfolg?

Hochmayer: Wir sind Teil der größten unabhängigen Mediaagenturengruppe Europas und wachsen laut RECMA auch stärker als die Netzwerkagenturen. Ich glaube, das hat viel mit unserer unternehmerischen Struktur und partnerschaftlichen Kultur zu tun. Es ist wirklich ein großes Glück, wenn man internationale Schatzkisten heben kann und am Ende selbst entscheidet, was davon in Österreich gebraucht wird und was nicht.

”

Die gewaltige Vielfalt an medialen Kommunikationsmöglichkeiten braucht mehr und mehr Einordnung und Beratungskompetenz.

Verena Kehr
General Manager
Mediaplus

“

medianet: Was waren 2023 die Highlights?

Kehr: Ich glaube, wir haben im letzten Jahr unsere Expertise im Digitalmarketing auf das nächste Level gehoben. Investitionen in neue Mitarbeiter, Abläufe und neue technische Lösungen haben dazu geführt, dass unsere digitale Innovationskraft von vielen Kunden nachgefragt und honoriert wird und dass wir sogar vom Vermarkterkreis des iab zur Agentur mit der höchsten