



© Chris Steinbrenner

# Das Erreichte zählt bei Ideal Live Marketing

Im Vorjahr noch Vierter, setzt sich Ideal Live Marketing heuer in „Livemarketing-Agenturen & Eventmanager“ an die Spitze.

## Erfolge feiern

Ideal Live Marketing-Geschäftsführer Marcus Wild kann sich bei den diesjährigen **medianet xpert. awards** über gleich zwei erste Plätze freuen.

... Von Sascha Harold

Gerade die Livemarketing-Branche war von den Auswirkungen der Coronapandemie besonders betroffen. Veranstaltungen sind nun schon seit Längerem wieder ohne Einschränkungen möglich, und die **medianet xpert. Rankings** zeigen, dass es

auch nach der Pandemie weiterhin zahlreiche Agenturen gibt, die Höchstleistungen erbringen.

Auf dem ersten Platz kann sich heuer Ideal Live Marketing, vor Kesch und Himmelhoch, behaupten. Geschäftsführer Marcus Wild lässt im Gespräch mit **medianet** das erfolgreiche letzte Jahre Revue passieren und erzählt, was in seinen Augen den

Ausschlag im heurigen Ranking gab.

**medianet:** *Zwei erste Plätze im heurigen xpert.Ranking – was ist bei Ideal im letzten Jahr so gut gelaufen?*

**Marcus Wild:** Eigentlich ist das Jahr so verlaufen wie die Jahre zuvor – jetzt abgesehen von Corona. Was den Erfolg vielleicht erklärt, ist die Fachjury-Wer-

tung, bei der wir heuer ja ganz stark abgeschnitten haben: Ich stelle unsere Agentur und mich als Person eigentlich nie in den Vordergrund, wir setzen unsere Kunden und ihre Produkte in Szene – das verstehen wir als unseren Job. Wir selbst bleiben zumeist unsichtbar im Hintergrund. Und präsentierten so auch der Jury beim **medianet xpert.award** die Cases, die wir