

Nachhaltige Hilfe SOS-Kinderdorf-Geschäftsführerin Nora Deinhammer über Krisen und neue Anforderungen 7

Disruption Dieter Scharitzer, WU Executive Academy, über neue Dimensionen des Marketings 10



Family City Relaunch der Shopping- und Erlebnis-Welt Excalibur City 30

© medianet/Katharina Schiffl



© 4Gamechangers/Pakography

Mit 20 Seiten retail ab Seite 29

Ikea am Westbahnhof unter „coolsten Stores“ 34
Spar investiert kräftig in eigenes Weingut 37
„Pariser Chic“: Neuer Billa Corso in Döbling 38
Fairtrade-Jahresbilanz 42

QUALITÄTSJOURNALISMUS

Förderungen der KommAustria

WIEN. Erstmals vergibt die Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria) Fördermittel gemäß des Ende 2023 in Kraft getretenen Qualitäts-Journalismus-Förderungs-Gesetzes und veröffentlichte am Donnerstag die entsprechenden Entscheidungen: https://www.rtr.at/QJF_Entscheidungen

4Gamechangers & Joyn: „Es ist alles möglich“

Fabian Knauseder und Nina Kaiser über den Erfolg der Streamingplattform Joyn und das „Festival für alle“. 4



© Panthermedia.net/Yuri Arcurs

Retail Banking Radar Sind Privatkunden-Banken für die Zukunft gewappnet? 50



© PantherMedia.net/Ivan Ryabokon

Freund oder Feind? Aktuelle KPMG-KSÖ-Studie „Cybersecurity in Österreich“. 66