

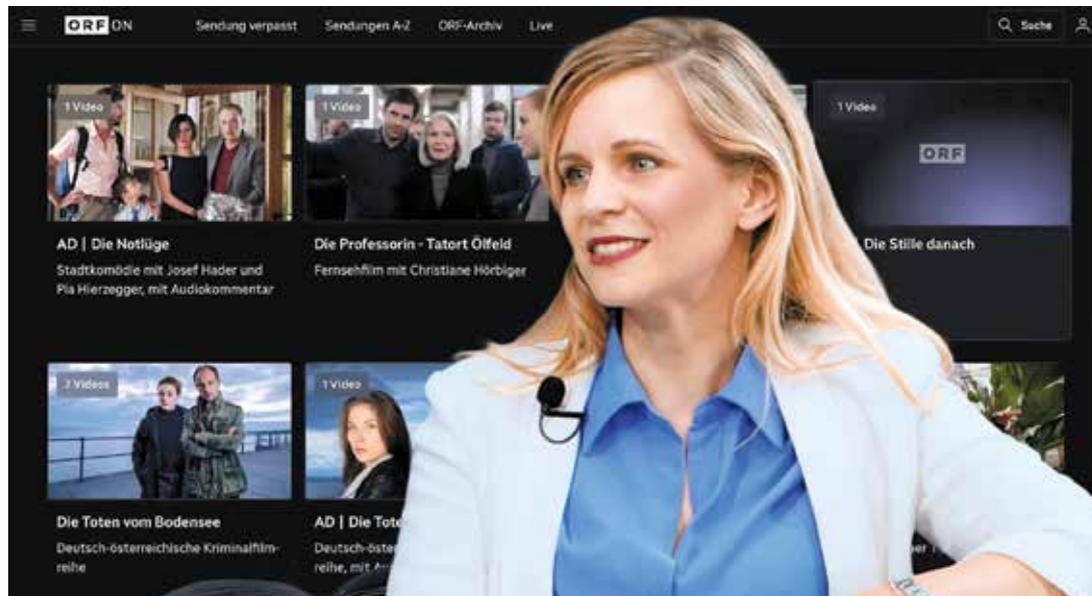
Trend *Massives Plus im aktuellen Radiotest: Radio 88.6-Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos im Talk 10*

Wende *Viel Aufwind für den Handel, aber wenig Elan bei Investments, so Lukas Schwarz, CBRE 38*



© CBRE

Vorschau *Ein Sneak Peek auf die Tech Conference 2024 in Wien 72*



© medianet

Mit 20 Seiten retail ab Seite 37

<i>Ruf nach Senkung der Lohnnebenkosten shopping expandiert nach Deutschland</i>	40
delikatessen&fisch/ethno	
<i>Staud's setzt auf grüne Lösungen</i>	52

GEORG KNILL, IV „Made in Austria“: Nachfrage sinkt

WIEN. Die Industriellenvereinigung warnt vor sinkender Wettbewerbsfähigkeit. „Wir sind an einem Kipppunkt angelangt, wo sich viele unserer Kunden Österreich nicht mehr leisten wollen oder können“, so IV-Präsident Georg Knill. Heimische Industrieprodukte hätten sich im internationalen Vergleich verteuert.

„Starten in ein neues Streaming-Zeitalter“

Der ORF hat die neue Plattform ORF On enthüllt. Eva Reiter-Kluger über Entstehung und Ausbaupläne. **4**

Mehr als nur ein Prosecco.

