

”

Streaming ist ein  
Must-have und  
gekommen, um  
zu bleiben.“

### Zitat der Woche

Eva Reiter-Kluger,  
Leiterin ORF On, Seite 4

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredakteurin:** Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; [s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),

**Stv. Chefredakteur:** Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien **Vertrieb:**

Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr)

**Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- €

**Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

**Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

#### Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



# Wenn das Echo in die Irre führt

Warum dominiert das Gezänk am digitalen  
Stammtisch die Themen im politischen Diskurs?

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

IRREFÜHREND. „Studien zeigen: Je lauter politische Minderheiten in den Sozialen Netzwerken schreien, desto stiller wird die demokratische Mehrheit. (...) Dadurch wird die Wahrnehmung im politischen Diskurs verzerrt“ – heißt es in der aktuellen Ausgabe der Publikation *Max Planck Forschung* des gleichnamigen Instituts in einem klugen Beitrag, der sich damit sozialwissenschaftlich und juristisch auseinandersetzt („In der Echokammer“). Fazit: Freiheit in den Sozialen Medien ist eine Illusion, kommerzielle Algorithmen diktieren die Inhalte. Durch Echokammern und Belohnungssysteme sind Menschen besonders anfällig für Propaganda und Falschinformation. Und: Die Nutzung Sozialer Medien hat nachweislich negative Effekte auf das Vertrauen in demokratische Institutionen.

Jetzt sind diese Schlussfolgerungen nicht ganz neu, das Phänomen der Echokammern wird seit Jahren bejammert. Faszinierend ist jedoch, wie lautstark dieses Echo im Agendaset-

ting der Politik widerhallt. Die Politik lebt, so heißt es, von Motiv- und Meinungsforschung, denn: Wie sonst kann man dem Wahlvolk am besten sein Ohr leihen? Doch das Geschrei am digitalen Stammtisch wirkt besser.

Lesen Sie am Beispiel aktueller Jugendstudien nach, welche Themen die Jugendlichen bewegen. „Woke, vegan und ängstlich?“ (© Kurier) sind sie mehrheitlich nicht. Dennoch wanderte nach wilden Social Media-Fehden zur Geschlechtsinkongruenz ein Sonderzeichen-Verbot in den „Österreich-Plan“ des Bundeskanzlers, ein Schnitzel zu posten gilt als Bekennerschreiben rechtskonservativer Splittergruppen und die Homeschooling-Periode als Auslöser einer beispiellosen psychischen Erkrankungswelle.

Der False Consensus, der für das Wohlfühl in der eigenen Blase sorgt („Alle denken so wie ich“), verfälscht die politische Debatte („Das sind die Themen, die die Menschen bewegen“). Wie wir da wieder rauskommen? Weniger Sensation, mehr „echte“ Nachrichten. Der Pflegenotstand ist letztlich wichtiger als Lena Schillings WhatsApp-Tratsch.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Mehr Content, länger online ... 4**  
Eva Reiter-Kluger über das  
erweiterte Angebot von ORF On

### MARKETING & MEDIA

**„Uns fehlen die Worte“ ..... 10**  
Jubelstimmung bei 88,6: Sender  
konnte Marktanteil verdoppeln

**35 Jahre im Kundendialog ..... 14**  
LDD Communication verrät  
die wichtigen Erfolgsfaktoren

**„Nicht nur Trends“ ..... 18**  
Neue MCÖ-Seminare

### SPECIAL RADIOTEST

**Golden Age of Radio ..... 22**  
RMS-Chef Joachim Feher im Talk

**Everybody's Darling ..... 24**  
Ö3 bleibt meistgehörter Sender

### SPECIAL MEDIAPLANUNG

**Relevanzfaktor ..... 30**  
Sabine Auer-Germann über  
das Element Datenfeeds

### RETAIL

**Die Trendwende ist absehbar 38**  
CBRE-Studie prognostiziert  
Aufwärtsbewegung im Handel

**Ruf nach Steuerfairness ..... 40**  
HV und WKÖ fordern eine  
Entlastung der Lohnsteuer

**Self-Checkout bei Hofer ..... 44**  
Der Diskonter setzt ab 2025  
verstärkt auf SB-Kassen

### SPECIAL DELIKATESSEN & FISCH/ETHNO

**Der Faktor Klimaerwärmung ... 52**  
Staud's-Geschäftsführer  
Stefan Schauer im Gespräch

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Recommender-Award 2024 .... 58**  
Grawe macht das Dutzend voll

**EY Attractiveness Survey ..... 62**  
Auslandsinvestitionen  
in Österreich stocken

### HEALTH ECONOMY

**Neu: QMD Services ..... 66**  
Nationale Zulassungsstelle  
für Medizinprodukte

**„KI ist ein Muss“ ..... 68**  
GE Healthcare zieht eine Bilanz

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Ein Sneak Peek ..... 72**  
News von Microsoft Österreich

**So geht Kreislauf ..... 76**  
Altschrott wird zu hochwertigem  
Stahl im Premiumsegment



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100