

marketing & media

Jubiläum 35 Jahre LDD
Communication – 35 Jahre
Dialogmarketing 14

Factory Vienna 100 Awards,
50 Agenturen und 210
Kunden in 22 Ländern 16



© Ingo Folie

Fortbildung Regina Loster,
MCÖ-Geschäftsführerin,
über lebenslanges Lernen 18



© Matthias Auer

Im Talk

88.6-Geschäftsführer Ralph Meier-Tanos (l.) und Co-Geschäftsführer Thomas Korponay-Pfeifer: Verdoppelung der Hörerschaft ihres Senders.



© Florence Stoiber

Kerstin Kastner

Goldbach Austria

Die 33-jährige Niederösterreicherin stieg bei der Medienvermarkterin Goldbach Austria mit April zum Head of Ad Operations auf. Kastner kann auf über zehn Jahre Erfahrung im digitalen Kampagnenmanagement zurückblicken und war mehr als sechs Jahre als Ad Managerin bei adserve tätig.

„Freuen uns über alle, die den Weg mitgehen“

Neben etlichen anderen Siegern kennt der aktuelle Radiotest vor allem einen Gewinner: Radio 88.6. **10**

GLANZVOLLE CCA-GALA

JvM ist wieder „Creative Lead of the Year“

WIEN. Mit der alljährlichen CCA-Gala ging am Donnerstagabend die wohl wichtigste Leistungsschau in Sachen Werbung über die Bühne. Großer Abräumer des Abends: Jung von Matt Donau ging mit 28 Trophäen, drei davon in Gold, sechs in Silber und 19 in Bronze, sowie elf Shortlist-Platzierungen nach Hause. Auf Platz zwei folgt DMB mit einer goldenen, sieben silbernen und 15 bronzenen Venus-Trophäen und 27 Shortlist-Platzierungen.

Die eingereichten Kampagnen „haben mit echter, anziehender Originalität und Qualität überzeugt – sowohl in der Strategie als auch in der Ausführung“, so Creativ Club Austria-Präsident Andreas Spielvogel (DDB Wien). Insgesamt wurden 201 Venus-Statuen verliehen. Unter der Leitung der Juryspitze bewerteten rund 170 Juroren 1.677 Einreichungen in 15 Kategorien. Dabei wurden 23 Arbeiten mit einer Goldenen Venus ausgezeichnet, 60 mit Silber und 118 mit Bronze. Für 227 Arbeiten – von 428 Nominierten – blieb es bei einer Platzierung auf der Shortlist. (red)



© CCA/Heidi Peini/Philip Lichtenberger