

m retail

delikatessen & fisch/ethno

Beliebt Thunfisch stammt hierzulande zu 20 Prozent aus zertifiziertem Fang

Vorreiter Im D-A-CH-Raum werden 30 Prozent des global nachhaltigen Fangs verzehrt

Limited Tchibo erweitert die Cafissimo Barista-Linie um Kaffee aus Brasilien **56**



© www.stefanjanham.com

Klimawandel? So geht Staud's Wien damit um

Geschäftsführer Stefan Schauer kennt Lösungen, wie Delikatessen auch in Zukunft weiter am Tisch landen. **52**

HORNIG UND FAIRTRADE Schon 30 Jahre Zusammenarbeit

KALSDORF. Die Anfänge von J. Hornig datieren aus dem Jahre 1912, seit nunmehr 30 Jahren bringt man Fairtrade-Kaffee in die Tassen des Landes. Dabei ist man fast Partner der ersten Stunde: 1993 wurde Fairtrade gegründet, seitdem arbeitet der österreichische Zweig von Fairtrade gemeinsam mit Partnerunternehmen, Menschen aus der Zivilgesellschaft und öffentlichen Stellen daran, die Lebens- und Arbeitsbedingungen von Produzenten in Entwicklungsländern zu verbessern. Passenderweise war das erste Fairtrade-Produkt hierzulande vor 30 Jahren der Kaffee. (red)



© ecody/Philipp Hirtenthalner

Nachhaltig Ein oberösterreichisches Start-up macht aus Larven Futter für die Fische. **54**



© MSC

Mit Siegel Vier Diamanten weiß, dass sich die Konsumenten Transparenz wünschen. **54**