

will haben

Delikater Variantenreichtum

Vor, auf und nach dem Essen

...

Von Georg Sohler



Barista daheim

Einen Kaffee, wie vom Barista gemacht, dafür aber nicht das Haus verlassen – das möchte nun die Cafissimo Barista-Linie bieten. Die limitierte Edition hat ihren Ursprung in Brasilien. Tchibo sieht darin eine Ergänzung des vielfältigen Cafissimo-Sortiments. Langzeit trommelgeröstet, bietet der brasilianische Kaffee laut Herstellerangaben neben einer aromatischen Caffè Crema eine feine Nuss- und Schokoladennote. Die Limited Edition ist sofort um 3,69 € (zehn Kapseln) in allen Tchibo-Filialen und online unter tchibo.at für kurze Zeit erhältlich. Übrigens: Seit 18 Jahren ist Nachhaltigkeit Teil der Geschäftstätigkeit. 2022 wurde Tchibo unter anderem als „Nachhaltiger Gestalter“ ausgezeichnet.

www.tchibo.at



Ob auf Pasta oder Steak, zum Schmoren von Gemüse und Fisch oder einfach auf eine Eierspeise – das Noan White Truffle Oil veredelt viele Gerichte.

Weißer Trüffel

Noan hat sich einen Namen als Anbieter von Bio-Delikatessen gemacht und erweitert nun die eigene Produktpalette um ein White Truffle Oil. Die Essenz aus italienischem weißen Trüffel, direkt aus den Knollen gewonnen, wird mit Olivenöl vereint. Nach den Prinzipien von Noans Engagement für Nachhaltigkeit und Qualitätsstandards ist auch das White Truffle Oil zu 100% biologisch. „Der Duft erinnert an Humus-erde, Unterholz sowie Heu. Im Geschmack finden sich Nuancen von Parmesankäse, Honig und Knoblauch wieder“, so Noan-Oleologe Duccio Morozzo della Rocca über das Öl, das im ausgewählten Einzelhandel um 19,80 € (UVP) erstanden werden kann.

www.noanoliveoil.com



Die führenden Fische

Freude beim Unternehmen Glatz GmbH: Die Marken Nuri und Delamaris sind laut Nielsen Marktanalyse führend am Makrelen- und Sardinenmarkt. Mit einem Marktanteil von 50 bzw. 63% haben die Marken einen sehr hohen Anteil, auch wenn der Markt insgesamt leicht schrumpft. Besonders beliebt waren im Vorjahr die Nuri Sardinen in scharf gewürztem Olivenöl, die mit Abstand meistverkaufte Sardinendose des Jahres 2023. Die meistgekauften Makrelen-salate bleiben die Delamaris-Sorten Provencale, Pikant und Picnic.

www.glatz.co.at