



marketing & media

Kommentar *Politiker Marco Schreuder: Pride Month als „Business“* 14

Interview *Nina Mahnik erzählt, wie Mondelez seine Konsumenten erreicht* 16

© Götz Schrage



Studie *Anke Ellmerer von Havas Village erklärt Meaningful Brands* 22



© Martina Berger



© Kurier/Franz Gruber

Daniela Sonn

„profil“

Die langjährige Medienmarketing-Expertin ist seit 1. Juni als Head of Marketing für Marketing und Kommunikationsstrategie beim *profil* verantwortlich. Zu ihren Aufgaben zählen strategische Kommunikation aller Inhalte für den Leser- und Usermarkt, neue Lösungen im Bereich Abo-Marketing sowie Kooperationskonzepte.

„Werte müssen nach innen gelebt werden“

Um die LGBTQIA+-Community zu supporten, bedarf es einer Strategie, wie DEI-Expertin Lola Zweimüller betont. 12



© APA/AFPR/Itzau Scampix/Lola Marie Odgaard



© Karma + Plicht/Monika Jungwith

TV-Rekorde Der Mai war ein Monat der Superlative in Sachen TV-Quoten. 20

Gesellschaft „What the Fem?“ widmet sich seit einem Jahr feministischen Themen. 24