

„Die Solidarität ist nicht immer ganz uneigennützig“

Lola Zweimüller, DEI-Expertin und Account Managerin bei Ketchum, über Pinkwashing und wie man Mitglieder der LGBTQIA+-Community besser abholt.

... Von Elisabeth Schmoller-Schmidbauer

Sichtbarkeit ist sehr wichtig“, sagt Lola Zweimüller. „Und Solidarität auch. Aber genauso wichtig ist, wenn man Werte, die man nach außen trägt, auch nach innen lebt – alles andere ist heuchlerisch.“ Zweimüller ist DEI-Expertin und Account Managerin bei Ketchum. DEI steht für Di-

”

Viele Unternehmen sehen DEI als Trend, auf den sie aufspringen. Sich offener zu positionieren, wenn nichts dahintersteht, bringt der Community nichts.

Lola Zweimüller
DEI-Expertin
Ketchum

“

iversity, Equity und Inclusion – und dazu zählen auch Rechte und Bedürfnisse der LGBTQIA+-Community, wie Unternehmen diesen entsprechen können und wo es häufig noch an Maßnahmen fehlt. Allerdings: „DEI wird häufig als Trend gesehen, und nicht als das, was es eigentlich ist – eine grundlegende Neudefinition, wie Arbeitsplätze funktionieren und sich weiterentwi-

