

# Kommunikation am Puls der Zeit

Nina Mahnik, Head of Marketing Mondelez Österreich, erklärt, was erfolgreiche Markenführung heute auszeichnet.



© Karo Pernegger

••• Von Sascha Harold

**M**ondelez vertreibt als international tätiger Lebensmittelkonzern zahlreiche bekannte Markenprodukte. In Österreich steht das Unternehmen unter anderem hinter der beliebten Schokoladenmarke Milka. **medianet** hat mit Nina Mahnik, Head of Marketing Mondelez Österreich, über die aktuelle Werbekampagne „MMM dich zum Megastar“ gesprochen und außerdem nachgefragt, welche

Rolle die Themen Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz im Unternehmen spielen.

**medianet:** *Wie haben sich die Anforderungen an erfolgreiche Markenführung in den letzten Jahren verändert?*

**Nina Mahnik:** Milka zählt zu den beliebtesten Schokoladenmarken in Österreich. Als Marktführer ist es unser Anspruch, in der Kommunikation am Puls der Zeit zu sein. Dabei ist es uns wichtig, unsere Konsumentinnen und Konsumenten zielgerichtet anzusprechen, indem wir auf lo-

kale Bedürfnisse und Insights in unseren Kampagnen eingehen. Wir bauen verstärkt den österreichischen Schmah ein – direkt, mit Humor, eine Spur frech und insgesamt vielleicht etwas mutiger als in anderen Ländern. Wir spielen auch mit dem einen oder anderen rot-weiß-roten Klischee. So haben wir zum Beispiel mit unserer Kampagne „zart statt zwitter“ die österreichischen Grantler zu mehr Zartheit inspiriert – natürlich immer mit einem Augenzwinkern. Diese Kampagne wurde sogar mit einer Effie Bronze ausgezeichnet.

**medianet:** *Haben Sie weitere aktuelle Kampagnenbeispiele aus Ihrem Portfolio?*

**Mahnik:** Unter dem Motto „MMM dich zum Megastar“ bieten wir unseren Konsumentinnen und Konsumenten seit diesem Frühjahr die Möglichkeit, besondere VIP-Erlebnisse mit Milka Mmmax zu gewinnen. Ein echtes Highlight im Zuge dieser Kampagne war die exklusive Medienkooperation mit der ORF-Talentshow „Die große Chance – Let’s sing and dance“. Unsere Gewinnerinnen und Gewinner konnten die Live-Shows