

Publikumshits im Mai sorgen für TV-Rekorde

Die Zahlen der Arbeitsgemeinschaft Teletest belegen Höchstwerte für viele TV-Sender – die stärkste Sendergruppe ist wieder der ORF.

... Von Elisabeth Schmoller-Schmidbauer

Die Arbeitsgemeinschaft Teletest (AGTT) hat vor Kurzem die Quotenübersicht des Monats Mai bekannt gegeben. Das Resümee: Der Mai war ein durchaus guter Monat für die österreichischen Fernsehsender.

ORF: Stärkste Sendergruppe

So konnte der ORF seine Stellung als stärkste Sendergruppe einmal mehr behaupten und erreichte in diesem Monat einen Marktanteil von 31,9% (ab 12-Jährige) und eine Tagesreichweite von 3,387 Mio. Sehern; das entspricht 44,9% der TV-Bevölkerung und ist in der Zielgruppe 12plus (ex aequo mit Mai 2023) der höchste Wert seit dem Jahr 2019.

In der jungen Zielgruppe der 12- bis 29-Jährigen schaffte der ORF im Mai 2024 mit 28,4% Marktanteil ebenso wieder einen Rekordwert – und zwar seit dem Jahr 2008.

Der Sender ORF 1 konnte sich im Mai in allen Zielgruppen in nahezu allen Zeitzonen steigern, insgesamt am stärksten in der Zielgruppe der 12- bis 29-Jährigen mit einem Plus von 3,8%. ORF 2 schaffte im Vorabend (18 bis 20:15 Uhr) in der Zielgruppe 12- bis 49 Jahre ein Plus von 1,2%.

ESC, EU und „Heimat“

Beim ORF 1 schaffte im Mai der „ESC“ die Topwerte: 1,207 Mio. Zuseher verfolgten den 68. European Song Contest, allein 1,132 Mio. schalteten für Kaleens Auf-



© AP/AFP/Rizau Scanpix/Ida Marie Odgaard

TV-Highlight

163 Mio. Zuschauer lockten der 68. European Song Contest und der diesjährige Gewinner Nemo vor die TV-Geräte – in Österreich schalteten 1,207 Mio. Fans dafür ORF 1 ein.

tritt ein; der Marktanteil lag bei 51%; das Voting erzielte einen Marktanteil von 56% bei den über 12-Jährigen, die Entscheidung um 0:15 Uhr kam noch auf 927.000 bei 63% Marktanteil, 88% Marktanteil konnten bei der Entscheidung bei den 12- bis 29-Jährigen gemessen werden und ist der höchste jemals in dieser Zielgruppe gemessene Song-Contest- beziehungsweise Grand-Prix-d'Eurovision-Marktanteil im ORF.

Die beste Sendung bei ORF 2: Den Schwerpunkt zur EU-Wahl am 9. Juni sahen bisher 3,6 Mio., das entspricht 48% der heimischen TV-Bevölkerung.

Höchstwert

Die ESC-Entscheidung erreichte bei den 12- bis 28-Jährigen einen Marktanteil von 88% – der höchste je in dieser Zielgruppe gemessene ESC-Marktanteil im ORF.

88%

Und Top Wert im ORF 3: „Heimat Österreich: Über die Mühlviertler Alm“ vom 15. Mai mit 168.000 Zusehern und bei sieben Prozent Marktanteil.

Private vorn bei 12-49

Die führende private Sendergruppe in Sachen Marktanteil und Quote war im Mai ProSiebenSat.1 Puls 4 mit einem Marktanteil von 25,4% bei der Hauptzielgruppe der 12- bis 49-Jährigen Zuseher.

ATV erreichte im Mai einen Marktanteil von vier Prozent, reichweitenstärkste ATV-Sendung war am 29. Mai die erste Vorstellungsfolge der mittler-