

Neue Sport-Initiative

Die österreichische Sparkassengruppe engagiert sich für mehr Geschlechtergerechtigkeit im Jugend-Fußball.



Stefanie Christina Huber und Franz Portisch, Präsidentin und Generalsekretär des Österreichischen Sparkassenverbands.

WIEN. Die Erfolge des österreichischen Frauenfußball-Nationalteams im vergangenen Jahr haben das Interesse an Mädchenspezifischen Angeboten im Fußball rasant ansteigen lassen. Daher haben das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (BMBWF) und die Österreichische Sparkassengruppe jetzt die „Sparkasse-Schülerinnenliga Fußball“ gegründet.

„Damit schaffen wir eine gute Plattform, um Mädchen den Zugang zum Fußball zu erleichtern und ihre sportliche Entwicklung gezielt zu unterstützen“, so Martin Polaschek, Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung.

Mehr Gleichberechtigung ...
„Der Schulsport hat nicht nur den Grundstein für die Karrieren vieler erfolgreicher österreichischer Profisportlerinnen und -sportler gelegt, sondern spiegelt auch unsere Werte und unser Verständnis von Gleich-

stellung und Vielfalt in der Gesellschaft wider“, so Stefanie Christina Huber, Präsidentin des Österreichischen Sparkassenverbands, zu der Initiative. „Gleichberechtigung sollte in allen Lebensbereichen selbstverständlich sein. Bislang fehlte im Mädchenfußball eine österreichweite Förderungsstruktur – eine Lücke, die mit der Sparkasse-Schülerinnenliga Fußball geschlossen wird.“

”

Bislang hat eine österreichweite Förderungsstruktur im Mädchenfußball gefehlt.

Stefanie Christina Huber
Sparkassenverband

“

Die Sparkasse-Schülerinnenliga Fußball soll nicht nur das Engagement im Fußball ausbauen, sondern auch zu einem noch breiteren Gesundheitsbewusstsein bei Kindern und Jugendlichen beitragen.

... im Fußball

Darüber hinaus stärkt der Wettbewerb bei den Teilnehmerinnen Kompetenzen, die ihnen in ihrer weiteren schulischen und beruflichen Laufbahn von Nutzen sein werden, wie z.B. Teamgeist und der Umgang mit Erfolgserlebnissen, als auch Niederlagen.

„Wir freuen uns über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Bildungsministerium und sind stolz darauf, durch die Sparkasse-Schülerinnenliga Fußball einen zusätzlichen Beitrag zur Förderung des Sports und der Entwicklung junger Menschen leisten zu können“, sagt Franz Portisch, Generalsekretär des Österreichischen Sparkassenverbands. (red)

NPO ACADEMY

Seminar für Jugendmarketing

WIEN. Zwar haben viele Non-Profit-Organisationen bereits Programme, um Kinder und Jugendliche als künftige Unterstützer zu gewinnen, allerdings mit meist überschaubarem Erfolg. Der Grund: Geringe personelle und finanzielle Ressourcen sowie fehlende Marketingkenntnisse verhindern wirksame Kommunikationsmaßnahmen.

Wissensvermittlung

Um hier Abhilfe zu schaffen, bietet die NPO Academy mit dem Seminar „Kinder- und Jugendmarketing für Vereine und NPOs“ eine gezielte Weiterbildungsmöglichkeit.

Ein besonderer Fokus liegt auf praktischen Beispielen sowie der Diskussion eigener Fragestellungen und dem Erfahrungsaustausch.

Das Seminar findet am 25. und 26. September jeweils vormittags live und online auf der Lernplattform Moodle statt. Anmeldungen sind bereits jetzt auf <https://npo-academy.com/möglich>. (red)



Weiterbildung

Der Kurs richtet sich an Verantwortliche für Programm oder Marketing in Vereinen.