

m retail

fleisch & wurst, grillzeit

Trends willhaben registriert mehr Nachfrage nach Grill- und Brat-Geräten **50**

Tierfutter Wie viel Fleisch konsumieren eigentlich die Haustiere? **51**

Verspielt Wiesbauer hat sich etwas Neues einfallen lassen, auch für „große“ Kinder **56**



© Wiesbauer



© Martin Hofmann

Family Business

Damit es der Fleischbranche besser geht, muss mehr getan werden, weiß der Familienbetrieb Frieress. Kurt, Rudolf und Christoph Frieress (v.l.) wollen nämlich noch lange gut wirtschaften.

AUSGEZEICHNET

Stastnik bekommt neunmal Gold

WIEN. 1998 wurde Stastnik Teil der Radatz-Familie, „Königin der Würste“ hat Franz Radatz sen. die Salami einmal genannt. Das sehen auch andere so. Jüngst nahm Stastnik an der internationalen DLG Qualitätsüberprüfung teil. Im Zentrum steht die sensorische Bewertung, bei der Einflüsse der Rohstoffauswahl, Herstellungstechnologie und Rezeptur berücksichtigt werden, ergänzt um Verpackungs- und Kennzeichnungsprüfung sowie weitere Analysen. Cabanossi Klassik, Käse, Feurig, Pute sowie Winzer- und Pausenstangerl erhielten neun Goldmedaillen. (red)

„Die Branche steht mit dem Rücken zur Wand“

Frieress-Geschäftsführer Rudolf Frieress warnt vor aktuellen Entwicklungen – aber es gibt auch gute Nachrichten. **48**



© Adobe Stock

Höhere Standards Lidl setzt auf mehr Tierwohl und besseres Schweinefutter. **50**



© Kolányi

Gut gewürzt Eine Studie befasst sich mit den Vorlieben der heimischen Griller. **52**