

Viel Futter für Hund und Katz

100.000 Tonnen Rohstoffe werden von den heimischen Unternehmen verarbeitet.

WIEN. Eine Erhebung der Österreichischen Heimtierfuttermittel Vereinigung (ÖHTV) und des österreichischen Zoofachhandels/WKO zur heimischen Heimtierpopulation erhob neulich, wo die Österreicher ihr Futter – also Fleisch – für Hund und Katz – stehen. Bei den Hunden ist der Zoofachhandel als Ort des Kaufs mit 36% dominierend, gefolgt von Diskonter und Supermarkt. Der E-Commerce-Anteil bleibt 2023 im Vergleich zu 2021 stabil.

Ein etwas anderes Bild ergibt sich bei den Katzen. Hier ist der Supermarkt mit 23% an

erster Stelle, gefolgt von Hypermarkt, Zoofachhandel, Diskonter und Drogeriefachhandel. Der E-Commerce-Anteil steigt seit 2018 kontinuierlich an – sechs Prozent, 2021 neun Prozent und 2023 bereits zwölf Prozent.

Mehr Haustiere, auch älter

Für das Tierfutter werden jährlich 100.000 t tierische und pflanzliche Rohstoffe von den heimischen Unternehmen verarbeitet. Kein Nutztier wird ausschließlich dafür geschlachtet, dass Haustiere ernährt werden. Insgesamt lebt in 1,8 Mio. ös-



© James Lacey/Unsplash

terreichischen Haushalten (vier Prozent) zumindest ein Haustier. Die Anzahl der Katzen steigt leicht auf 2,019 Mio. (2022: 1,985 Mio. Tiere), die Anzahl der in Österreich lebenden Hunde bleibt mit 836.000 Tieren auf dem Niveau von 2022. Bei dem verwendeten Fleisch handelt es sich um tierische Nebenprodukte, also Produkte, die bei der Schlachtung von gesunden Tieren für die

menschliche Ernährung anfallen. Das beliebteste Haustier ist die Katze: In 28% der Haushalte (rund 1,1 Mio., gleicher Wert wie 2022) leben 2,019 Mio. Katzen, während 17% der Haushalte (rund 668.000, ein Prozent weniger als 2022) einen oder mehrere Hunde halten, insgesamt 836.000 Hunde. In 14% der Haushalte leben andere Haustiere, ein Rückgang um zwei Prozent seit 2022. (red)

Export

Mit einer Ausführquote von 60% macht die heimische Heimtierfuttermittelbranche über 380 Mio. € Umsatz außerhalb Österreichs.

Mein
BERGER
Schinken

Da schmeckt
mehr dahinter.

MIT
recyclingfähiger
Verpackung

Sonnen
Energie
45% CO₂
kocht diesen Schinken
REGIONAL
BERGER
OPTIMAL
Römer
Schinken
100%
Verpackung
recyclingfähig

Familien
Unternehmen
seit 5 Generationen
ohne
Mein
BERGER
Schinken
Backofen
Schinken
100%
Verpackung
recyclingfähig

Handwerk
vielfach ausgezeichnet
ohne
Mein
BERGER
Schinken
Traditions
Beinschinken
100%
Verpackung
recyclingfähig

Leicht
nur 2% Fett
ohne
Mein
BERGER
Schinken
Wellness
Schinken
100%
Verpackung
recyclingfähig

Geschmack
der überzeugt
ohne
Mein
BERGER
Schinken
Kren
Schinken
100%
Verpackung
recyclingfähig

Schinkengenuss seit über 130 Jahren.

Fleisch
zu 100%
aus Österreich