

will haben

*Gesnackt, gegrillt
und für die Kids*



Die Hersteller waren innovativ

...

Von Georg Sohler



Platzsparend

Die Loidl-Snackprodukte – u.a. Sticks und Pralinen – sind nun in platzsparenden, wiederverschließbaren Standbeuteln erhältlich. Die Umstellung auf die sogenannten Doypacks stellt einen bedeutenden Schritt in der Produktpräsentation und Lagerung der Produkte dar. Sie bieten erhöhten Komfort, sind nachhaltiger und gewährleisten eine verlängerte Haltbarkeit und Frische der Produkte. Die neuen Produktverpackungen werden ab sofort bei den populären Snack-Produkten eingeführt. So will die steirische Salami-Marke aus St. Stefan im Rosenthal, die Ende 2017 von der Marcher Gruppe übernommen wurde, neue Impulse am Point of Sale setzen.

www.loidl-spezialitaeten.at



Schnell sehr heiß

Weber bringt den Slate GPD Premium Plancha auf den Markt. Die Plancha ist inspiriert von den heißen Grillplatten Spaniens und Frankreichs und erreicht innerhalb von nur zehn Minuten Temperaturen über 260 °C – ideal für schnelles und schmackhaftes Grillen während der Spiele. Die Plancha passt sich mit ihren kompakten Varianten und nivellierbaren Standbeinen jeder Situation an und eignet sich somit auch für Terrassen und Balkone. Daniel Ipser, Geschäftsführer von Weber-Stephen Österreich: „Einsteiger und Gourmets lieben unsere Planchas. Grillen auf der Weber Slate GP Premium Plancha ist nicht nur trendig und intuitiv, sondern macht einfach Spaß.“ Für alles andere gibt es bekannte Grillklassiker.

www.weber.com

Die Fußball-Europameisterschaft 2024 steht vor der Tür, und zu Jubel und Co. daheim gehört an lauen Sommerabenden eigentlich auch ein Grillen.



Für Kids und Junggebliebene

Im Juni startet mit Extra Happy eine Produkt-Linie, die nicht nur Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubern soll, sondern auch die Eltern überzeugen will. Zu erhalten sind die Wiesbauer-Produkte nun in Klassik, Gurkerl und Ketchup. Das magere Fleisch aus Österreich und ausgewählte Gewürze werden traditionell zur Wurst verarbeitet, sie enthält weniger Fett und Salz, ist gluten- und laktosefrei. Das Design soll Kinder und junggebliebene Erwachsene ansprechen, über die Unterfolien aus 80% rPET freut sich dann auch die Natur.

www.wiesbauer.at