

BILDUNGSMASSNAHMEN**Unterricht in Nachhaltigkeit**

WIEN. Das Controller Institut bietet im Rahmen zweier aktueller Sustainability-Lehrgänge fundierte Inhalte zu den Themen EU-Taxonomie, CSRD und zur Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Certified ESG & Sustainability Professional ist die Masterclass zur Integration von Nachhaltigkeit, Certified Sustainability Reporting Specialist lehrt CSRD und EU-Taxonomie in der Praxis umzusetzen.

KARRIERE**Descovich jetzt bei msg Plaut**

© Fotostudio Bechyna

WIEN. Nicolai Descovich hat als Head of Sales die Verantwortung für Sales im Versicherungsbereich beim IT-Dienstleister msg Plaut übernommen. Mit der Bestellung von Descovich hat msg Plaut die Neustrukturierung seiner Business Units abgeschlossen.

WISSENSCHAFT**Dreifaltigkeit der IT-Expertise**

WIEN. Bereits zum dritten Mal findet heuer die hochkarätige IT-S Now Konferenz der FH Campus Wien statt. Ziel der Security-Konferenz ist es, Hacker, Wissenschaftler und die Industrie zusammenzubringen.



© O-tec

Glasfaserverstärkte Kunststoffrohre kommen v. a. bei Infrastrukturprojekten im Trink- und Abwasserbereich zum Einsatz.

Volles Rohr in Expansion

Lateinamerikanischer GFK-Spezialist steht nun im alleinigen Eigentum der Kärntner Unternehmensgruppe Wietersdorfer.

KLAGENFURT. Nach dem letztjährigen Einstieg in den lateinamerikanischen Markt festigte die Wietersdorfer Gruppe nun ihre dortige Marktposition. Die Kärntner Unternehmensgruppe erwarb die restlichen 74,9% der O-tec Argentina S.A., Spezialistin für Glasfaserverstärkte Kunststoffrohre (GFK), und ist nun 100% Eigentümerin aller O-tec Unternehmen in Lateiname-

rika. Die Wietersdorfer Gruppe setzt damit ihre Internationalisierungsstrategie fort und stärkt ihr Engagement außerhalb Europas.

Großes Potenzial

Michael Junghans, CEO der Wietersdorfer Gruppe: „Durch diese Akquisition haben wir uns nun den gesamten latein- und südamerikanischen Markt mit ei-

nem großen Potenzial gesichert. Denn nur die Hälfte der lateinamerikanischen Haushalte sind an entsprechende Kanal- und Abwassersysteme angeschlossen und 30 Millionen Menschen haben keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. Große Infrastrukturprojekte werden gerade angestoßen und wir werden diese mit unseren GFK-Rohren unterstützen.“ (hk)

Großaufträge für SAG

Mexikanische Tochter braucht weiteren Standort.

MONTERREY. SAG México, eine Tochtergesellschaft der SAG Group, ist auf Expansionskurs. Mit der Produktion von Aluminiumteilen – vor allem Kraftstofftanks, Drucklufttanks und Luftbehälter für Lkw und SUVs – erwirtschaftete das Unternehmen zuletzt einen Umsatz von rund 80 Mio. €. Zu den Kunden zählen die wichtigsten OEMs für Nutzfahrzeuge sowie für Elekt-

roautos in Nordamerika. Die Nachfrage steigt stetig, was in den letzten Monaten zu zusätzlichen Großaufträgen von mehr als 30 Mio. € führte. Für den weiteren Ausbau ist nun der Erwerb eines dritten Standorts für die Herstellung von maßgeschneiderten Aluminiumbauteilen im Druckguss- und Rheocasting-Verfahren in Planung und soll bis 2025 in Betrieb gehen. (hk)



© SAG Group