

”

Die tatsächliche Entwicklung der EM-Umsätze im Einzelhandel hängt natürlich auch mit dem Turnierverlauf zusammen.“

Zitat der Woche

Rainer Will, Handelsverband, hofft auf einen rot-weiß-roten Torreigen, S. 40

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredakteurin: Mag. Sabine Bretschneider

(sb – DW 2173; s.bretschneider@medianet.at),

Stv. Chefredakteur: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR retail; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Mediaprint Zeitungsdruckerei-

gesellschaft m.b.H. & Co KG, 1230 Wien Vertrieb:

Post.at Erscheinungsweise: wöchentlich (Fr)

Erscheinungsort: Wien Einzelpreis: 4,- €

Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.)

Auslands-Abo: 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung

nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeit-

raums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten

unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen;

Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich

nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

WIRRUNGEN. Was will der Wähler? Ist Protest und Fundamentalkritik die neue Ausdrucksform der Bewegung der Mit-allem-Unzufriedenen? Egal, wohin das führt? „Demokratien sind irgendwie immer in der Krise“, schreibt Felix Butzlaff („Ambivalente Demokratie. Zwischen emanzipatorischer Hoffnung und autoritärem Populismus“, 2021, WU Wien). Demokratie werde „längst nicht mehr nur punktuell und von Randgruppen in ihrer Legitimation angezweifelt, sondern an ganz unterschiedlichen sozialen Orten und aus ganz unterschiedlichen Motiven infrage gestellt“.

Apropos Motive: Fast 100.000 Stimmen hat DNA eingesammelt, eine kürzlich gegründete Partei, die auf die Kampfbegriffe der Coronavirus-Maßnahmen-Kritiker fokussiert. Wärmstens empfohlen wurde sie von den Gesinnungsgenossen in der oberösterreichischen MFG, die seit 2021 im dortigen Landtag ein weitgehend unauffälliges Dasein fristet. Dass sich die Welt

seit Corona weitergedreht hat, ist kein Argument im Kreise derer, die sich den Flacherdlern näher fühlen als der Wissenschaftscommunity. (Für Sammler unnützen Wissens: Der Schweizer Melchior Dönni hat sein „Weltall-Erd-Relief“, eine Scheibe, alternativ zum gängigen Globus, schon 1902 erfolgreich als Patent beim Amt für Geistiges Eigentum in Bern angemeldet.)

Zurück zur EU-Wahl: Die neueste Strategie der FPÖ im Umgang mit den „Mainstream-Medien“ ließ sich diesmal sehr schön am Beispiel Harald Vilimsky beobachten: Man provoziere so lange und lautstark, bis man, so irgend möglich, den Rauswurf aus jeder seriösen Diskussion erreicht. Dann ziehe man sich in die eigenen finsternen Kanäle zurück und beklage ausgrenzendes Verhalten.

Die „extreme Polarisierung im öffentlichen Diskurs“ gilt – neben Delegitimierung etablierter Medien, Aufbau eigener parteinaher Medienkanäle und einschlägiger Parallelgesellschaften – als Hauptzutat im Kochbuch der Rechtspopulisten. Interessant ist, dass, trotz aller kulturellen Differenzen, dieses Rezept weltweit schmeckt.

Inhalt

COVERSTORY

„Wollen 30 Prozent in Wien“ ... 6
Spar-Chef Hans K. Reisch
im großen medianet-Interview

MARKETING & MEDIA

„Haben hier viel Erfahrung“ ... 12
Skills | Team Farner hat Vorlagen
für die KI-Nutzung erstellt

Mit Augenzwinkern 17
Die neue Energie AG-Kampagne
im Mockumentary-Stil ist da

Bewegt wie nie zuvor 20
ORF-Enterprise feiert den 25er

Schön und nachhaltig 26
100% Öko: Pack Solutions
entwirft Wäschebeutel für Calida

Karton statt Kunststoff 27
DS Smith setzt auf Pappe bei
seinen Verpackungslösungen

RETAIL

Auf die Nachbarn kommt's an 30
ecostra Shoppingcenter
Performance Report 2024

Unglückliche Schweine 34
90% des Schweinefleischs im
LEH aus Massentierhaltung

Spar lanciert neues Format 38
Erster „Spar-enjoy-to-go“ in
Wiener Mariahilfer Straße eröffnet

75 Jahre Soletti 43
Kelly investiert 20 Mio. Euro
in Werksausbau in Feldbach

FINANCENET & REAL:ESTATE

Wiener Börse Preis 2024 46
Award für Erste, Flughafen,
Verbund und Wienerberger

Stärkste Immo-Marken 53
Real Estate Brand Awards

HEALTH ECONOMY

Gesundheit wird „privater“ 56
Der BIP-Anteil der Gesundheits-
ausgaben sinkt weiter

Auf den letzten Metern 58
Gesundheitsreform ist jetzt fix

CAREERNETWORK

Mit dem Firmenradl ins Büro 64
Knapp 21.000 „Firmenradln“ auf
Österreichs Straßen unterwegs

„Kein Selbstläufer“ 68
ABA mit „Work in Austria“

MOBILITY BUSINESS

Thema Verkehrssicherheit 74
Report: Jährlich sterben weltweit
1,2 Mio. Menschen im Verkehr

China-Strafzölle geplant 76
Europa unter Handlungsdruck



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100