

„Die Marktführerschaft 2024 weiter ausbauen“

Spar-Vorstandssprecher Hans K. Reisch sieht sich durch die Krisen im Kundenvertrauen gestärkt und will weiter Marktanteile gewinnen.

••• Von Chris Radda
und Christian Novacek

Spar steht zum 70-jährigen Jubiläum bestens da. Präsident Hans K. Reisch berichtet im großen medianet-Interview, wie in der Inflationskrise mittels Margenverzicht Konsumentenvertrauen generiert werden konnte – und warum die Wachstumsführerschaft bleiben und die Marktanteile 2024 weiter zulegen werden.

medianet: 70 Jahre Spar ist eine große Nummer – wie groß wird denn gefeiert?

Hans K. Reisch: Grundsätzlich haben wir uns entschieden, selbst kein großes Spar-Fest zu machen, dafür aber ein Spar-Fest für unsere Konsumentinnen und Konsumenten. Wir haben ein regelrechtes Preis-Feuerwerk gestartet. Das wird das ganze Jahr über aufrechterhalten. Darüber hinaus haben wir den Mitarbeitenden einen zusätzlichen Urlaubstag geschenkt und die Staffelung des Mitarbeiterabbaus ausgesetzt – er liegt jetzt einheitlich bei fünf Prozent.

medianet: Welche Rolle spielt die App in diesem Belang? Wie ist sie aufgenommen worden?

Reisch: Die Akzeptanz war unglaublich. Die Spar-App ist über unseren Erwartungen gestartet. Im Oktober eingeführt, haben wir uns eine Million User als Ziel gesetzt – inzwischen haben wir über 2,2 Millionen und das Ende der Fahnenstange sehen wir noch lange nicht als erreicht an. Wir attraktivieren unsere Spar-App ununterbrochen.

