



„Anhalter“
Die Jury: „Die Kampagne der Erste Bank thematisiert den Drang nach Freiheit, Entfaltung und persönlichem Wachstum. Sie trifft bei ihrer Zielgruppe genau ins Schwarze.“

Würdigung der Werbeleistung

Staatspreis Werbung 2024 („Gesamtkampagne“) für „Der Anhalter – Erste Bank und Sparkasse“.

WIEN. Der „Staatspreis Werbung“ zeichnete auch heuer wieder aus dem breit gefächerten Feld der österreichischen Werbeproduktionen herausragende Kampagnen sowie Einzelleistungen aus. Am Dienstagabend wurde er vom Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft zum 45. Mal verliehen.

Aus den insgesamt 182 Einreichungen wurden in den drei Kategorien je drei Nominierungen vergeben, aus denen die drei Staatspreise gekürt wurden.

Fundamentale Veränderung
„KI und Digitalisierung haben die Werbewelt fundamental zu verändern begonnen“, so Tourismus-Staatssekretärin Susanne Kraus-Winkler, die den Staatspreis überreichte. „Spannende Geschichten, neu erzählt, sind jedoch weiterhin der Schlüssel, um Markenbekanntheit zu steigern und Produkte zu verkaufen. Gutem Storytelling gelingt es



KMU-Award für Krapfen Challenge Lukas Kraetschmer (Ströck), Marcus Hornek (Ogilvy), Irene Ströck, Caroline Ströck, Susanne Safer-Maricic (Ogilvy).

immer wieder aufs Neue, Neugier zu wecken und Emotionen zu kreieren.“ Mit dem Staatspreis Werbung wolle man „jene Menschen, die im Bereich der Werbung die kreativsten und innovativsten Leistungen erbringen, vor den Vorhang holen und exzellente Unternehmen, ihre Er-

folge und ihre Bedeutung für den Standort Österreich in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken“.

Der Staatspreis
Der Staatspreis Werbung wird seit 1972 in den drei Kategorien je drei Nominierungen verliehen. Daneben wird ein Sonderpreis

Staatspreis Werbung 2024

Die Preisträger

Kategorie Gesamtkampagne „Der Anhalter – Erste Bank und Sparkasse“, Agentur: Jung von Matt Donau, Auftraggeber: Erste Bank der österreichischen Sparkassen, Filmproduktion: Kaiserschnitt Film

Werbefilm „Wiener Linien – Held*innen der Stadt“, Good Life Crew/Wiener Linien

Print/Outdoor „Wärme spenden“, Brokkoli, ÖBB Werbung/Caritas der Erzdiözese Wien

Sonderpreise für regionale/KMU-Kampagnen „City Shopping Linz – Wo die ganze Welt nur einen Schritt entfernt ist.“, upart Werbung/Linzer City Ring; „Montags sind wir nie da – Unser Buchhändler hat das Unmögliche gewagt.“, Uppercut die agentur/Buchhandlung Heyn; „The Artificial Krapfen Challenge“, Ogilvy & Mather/Ströck-Brot

Publikumspreis für die beste Printwerbung („Printwerbung des Jahres – powered by Krone und Kurier“) Uppercut die agentur/Stadtwerke Klagenfurt für „Stadtwerke Klagenfurt – So echt wie du“.

an drei regional positionierte oder von KMU beauftragte Kampagnen vergeben und ein Publikumspreis für die über Publikumsvoting auf den Homepages des Medienpartners Mediaprint ermittelte „Printwerbung des Jahres – powered by Krone und Kurier“.