



bereits jetzt schon erweitert, um unsere Kunden gut auf den Herbst vorzubereiten.“

Gerade die Schulung von Mitarbeitern sei ein zentrales Element, um die Resilienz vor

”

Wir sehen seit 2019 eine Verdoppelung der Cybercrime-Aktivitäten. Das betrifft nicht nur den Privatbereich, sondern auch Unternehmen.

Fabian Frühstück
COO shift01

“

Déjà-vu DSGVO?

Das ist auch einer der Gründe, warum shift01 schon jetzt, noch vor dem Inkrafttreten der neuen Richtlinie, aktiv wird. „Wir hatten schon 2018 beim Inkraft-



© Oriste Schaller

tion. Gerade treue Bestandskunden würden die neuen Angebote gerne annehmen, so Frühstück.

Einbettung in Agenturgruppe

Die bettertogether group besteht neben shift01 aus dem Wiener Designbüro Schrägstrich und der bettertogether Kommunikations- und Unternehmensberatung. Die unterschiedlichen Schwerpunkte ergänzen sich gerade bei einem Querschnittsthema wie Cybersecurity gut. „Wenn man über Cyberangriffe spricht, ist Reputationsmanagement immer ein Thema. Gehen sensible Kundendaten verloren oder werden öffentlich gemacht, hat man rasch ein PR-Desaster. Würde dieses Worst-Case-Szenario tatsächlich eintreffen, befinden wir uns in der bettertogether group in der privilegierten Situation, dass unser Team für Krisenkommunikation schnell aktiv wird – ohne lange Umwege und Verzögerungen. Haben wiederum PR-Kunden der Gruppe digitale Bedürfnisse, dann können wir diese befriedigen“, so Frühstück. Das ergebe sich eine gute Symbiose aus den Bereichen der bettertogether group.

”

Spätestens ab Oktober 2024 müssen betroffene Unternehmen Maßnahmen im Bereich Cybersecurity treffen.

“

sundheitsdaten ging“, erläutert Fabian Frühstück, Chief Operating Officer von shift01, der Digital-Agentur der bettertogether group.

Neuer Schwerpunkt

Gerade mit den aktuellen Entwicklungen im KI-Bereich werden solche Angriffe in Zukunft weiter zunehmen. Angesichts dessen hat shift01 das Agenturportfolio um das Thema Cybersecurity erweitert. Angeboten werden etwa Penetrations- und Sicherheits-Tests, Incident Response Services, Sicherheits-Audits, aber auch Schulungen und Trainings, die für das Thema sensibilisieren sollen. Frühstück: „Spätestens ab Oktober müssen betroffene Unternehmen Maßnahmen im Bereich Cybersecurity treffen. Aus diesem Grund haben wir unser Angebot

Cyberangriffen zu erhöhen, denn die meisten erfolgreichen Attacken nehmen hier ihren Ausgang. „Wir haben für unsere Workshops einen praxisnahen Zugang gewählt – vor dem Kurs verschicken wir etwa gezielt Testmails, um Phishing-Angriffe zu simulieren und besprechen in den Einheiten dann das Resultat. Doch auch offline kann durch klassisches Social Engineering Schaden angerichtet werden“, führt Frühstück aus. Deshalb sei die Sensibilisierung von Mitarbeitern so wichtig.

Während das Bewusstsein für die Bedeutung des Themas bei Konzernen meist vorhanden ist, sind mittlere und Kleinunternehmen häufig noch säumig. Doch auch auf diese Unternehmen zielt die neue EU-Richtlinie mit der relativ geringen Grenze von 50 Mitarbeitern ab.

treten der DSGVO die Situation, dass Unternehmen sehr kurzfristig draufgekommen sind, jetzt reagieren zu müssen. Ich könnte mir vorstellen, dass das gegen Ende des Sommers, wenn medial verstärkt berichtet wird, wieder so sein wird“, so Frühstück. Wichtig sei deshalb einerseits die rechtzeitige Auseinandersetzung mit dem Thema und andererseits laufende Schulungen. Denn gerade durch die neuen und schnellen Entwicklungen im Bereich KI gibt es eine laufende Weiterentwicklung von Bedrohungsszenarien und Angriffen.

Das Portfolio von shift01 werde durch den neuen Schwerpunkt jedenfalls gut abgerundet, so Frühstück. Die weiteren Geschäftsfelder der Digitalagentur umfassen Beratung & Strategie, Digitales Marketing, Social Media und Content Crea-