

TV-Inhalte im Dauerhoch: Bewegtbildstudie ist da

Laut Studie der RTR und Arbeitsgemeinschaft Teletest nutzen 99% der Österreicher wöchentlich Bewegtbilder, 77% der Bewegtbildnutzung entfallen auf TV-Anbieter.

Die Österreicher lieben ihr Bewegtbild. Das jedenfalls hat die neunte Bewegtbildstudie der RTR Medien und Arbeitsgemeinschaft Teletest ergeben, die vergangene Woche veröffentlicht wurde. Und die stellte fest, dass 99% der heimischen Gesamtbevölkerung (ab 14 Jahren) mehrmals wöchentlich Bewegtbildangebote nutzen und knappe drei Viertel (74%) sogar täglich. Gewinner unter den Angeboten ist dabei Live-TV: 67% entfallen auf die Nutzung dieser Inhalte.

”

Die Bewegtbildnutzung zeigt zum dritten Mal ein konsistentes Bild. Die Nutzung von Broadcaster-Inhalten ist mit 77 Prozent auf hohem Niveau stabil.

Wolfgang Struber
Geschäftsführer
RTR Medien

“

© leisure communications/Christian Jobst



Ergebnisse im Detail

Laut Studie fallen unter den Begriff Bewegtbild zunächst Live- und On Demand TV-Programme, Videos und Bewegtbildinhalte, wie Livestream Videos, On Demand Videos und heruntergeladene Videos, zudem DVDs, Blu-rays sowie VHS-Videos.

Neben den 74%, die täglich Bewegtbildangebote nutzen, gaben 19% an, vier bis sechs Mal die Woche Bewegtbilder zu nutzen; fünf Prozent rezipieren diese ein bis dreimal die Woche.

Die tägliche Bewegtbildnutzung liegt bei der Gesamtbevölkerung der ab 14-Jährigen

auf durchschnittliche 223 min – was in etwa dem Wert vor der Coronapandemie im Jahr 2019 entspricht; damals waren es 225 min pro Tag. Der Höchstwert der täglichen Nutzung lag mit 281 min übrigens im Jahr 2021.

Insgesamt konnte die Studie einen sehr stabilen Markt fest-

halten, die aktuellen Werte der Nutzung entsprechen in etwa den Werten der vergangenen zwei Jahre: sowohl 2022 als auch 2023 nutzten 68% Live-TV. 2024 nutzten zudem 21% Video-Angebote (2022 und 2023: 21%), zehn Prozent Non-Live-TV (2022 und 2023: neun Prozent)