

Nicht alles ist rund

Westfield Donau Zentrum initiiert zur EM mit White Ribbon eine Aufklärungskampagne gegen Gewalt an Frauen.

Statement

Engagiert gegen Gewalt an Frauen: Irena Blagojevic, Simon Brezina (White Ribbon), Vanessa Witt (Fanzone), Katalin Szabo (WDZ).

WIEN. Eine Studie des Centre of Economics aus dem Jahr 2021 zeigt, dass Fußballereignisse häufig mit einem Anstieg häuslicher Gewalt gegen Frauen einhergehen. Anlässlich der Fußball-Europameisterschaft 2024 ruft daher das Westfield Donauzentrum als Wiens größtes Einkaufszentrum in Kooperation mit White Ribbon eine Aufklärungskampagne ins Leben. Ziel: Das Bewusstsein für Gewalt gegen Frauen erhöhen.

Dabei soll über häusliche Gewalt aufgeklärt und Unterstützung für Betroffene angeboten werden. Im Rahmen der Kampagne werden Informationsstände im Center errichtet, an denen Besucher reichlich Möglichkeiten vorfinden, sich über Hilfsangebote zu informieren.

Konkret Hilfe anbieten

„Wir sind stolz darauf, dass unsere langjährigen Bemühungen, Frauen zu unterstützen, in unserer Zusammenarbeit mit White Ribbon Früchte tragen. Unsere Aufklärungskampagne zielt darauf ab, nicht nur zu informie-



ren, sondern auch konkrete Hilfe für Betroffene anzubieten“, so Katalin Szabo, Marketing Managerin des Westfield Donau Zentrum.

„White Ribbon und das Westfield Donau Zentrum starten zur Uefa Euro 2024 die Kampagne ‚Fair Play in jeder Beziehung‘. Ziel ist es, das Bewusstsein für Beziehungen auf Augenhöhe zu

fördern und häusliche Gewalt zu bekämpfen, die während Fußballspielen besonders zunimmt. Fairplay sollte nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch zu Hause gelebt werden“, ergänzt Simon Brezina, Sozialarbeiter in der Gewaltprävention – White Ribbon Österreich.

Aber natürlich ist eine Fußballmeisterschaft an sich posi-

tiv zu betrachten – ergo kommen im „DZ“ auch die Fußballfans auf ihre Kosten: Eine wettersichere Public Viewing Location der Superlative im Gastronomiebereich The Kitchen sorgt von 14. Juni bis zum Finale am 14. Juli 2024 für Spannung – das Center überträgt alle EM-Spiele auf einer über 15 m² großen HD-Leinwand. (red)



| Marketing & Media – hier findest du alle Experten



Freeport mit PME Legend

Lifestyle-Kleidungsmarke zieht in Kleinhaugsdorf ein.

KLEINHAUGSDORF. Ins Freeport Fashion- und Designer Outlet Center beim Grenzübergang Kleinhaugsdorf zieht der PME Legend-Store ein. Die Lifestyle-Kleidungsmarke steht für Freiheit, Männlichkeit sowie Abenteuer und ist von den anspruchsvollen Bedingungen inspiriert, unter denen Cargo-Piloten Tag für Tag mit klassischen amerikanischen Propellerflug-

zeugen ihre Arbeit verrichten. Insgesamt sind im Freeport über 80 Stores mit 250 Top-Brands vertreten.

Auch die Fußball-EM sorgt für Tempo im Outlet Center: Neben einem erweiterten Sortiment an Trikots und Bällen zu Outletpreisen gibt es spezielle EM-Specials wie Torwandschießen oder eine Fotowand mit Nationaldressen. (red)