



Fan-Bier

Das Ottakringer Helles in der 0,5-l-Dose präsentiert sich zur Fußball-Europameisterschaft in Deutschland im Fan-Look. Die limitierte Edition ist bereits seit den letzten Testspielen, und somit natürlich auch zum EM-Auftakt am 14. Juni, im Bierregal und online erhältlich – allerdings nur, solange der Vorrat reicht. Mit dem besonderen Design will die Ottakringer Brauerei einen Impuls am Biermarkt setzen und unterstreicht ihre Verbundenheit zum Sport und den Fans.

www.ottakringer.at

will haben

Gut gerüstet für die Fußball-EM

Danach Eingelegtes mit Mautner

...

Von Christian Novacek



Fan-Bombe

Zum Start der Euro 2024 sind die limitierten 12er- und 20er-Packungen der Niemetz Schwedenbomben im Fußballdesign im gut sortierten Einzelhandel erhältlich. Der Genuss der Schwedenbomben wird mit einem Spiel auf der Verpackungssinnenseite kombiniert. Wer seiner Kreativität freien Lauf lässt und ein Foto seines schwedenbombastischen Fußballmoments auf der Niemetz-Website hochlädt, kann exklusive Schwedenbomben-Trikots, Schwedenbomben-Fußbälle und weitere Preise gewinnen.

www.niemetz.at



© Penny/Paul Breuss

Penny lässt den Jubelschrei von Sportjournalist Eduard „Edi“ Finger Senior wieder aufleben und druckt ihn auf die brandneue OXENKRACHERL Edition.



© Florence Stober

Mit Mautner-Essig gut eingelegt

Etwa die Hälfte aller vermeidbaren Lebensmittelabfälle in Österreich entsteht zu Hause. Das ergab eine Studie des Instituts für Abfallwirtschaft der Universität für Bodenkultur Wien (Stand 2020). Allerdings gibt es Möglichkeiten, Lebensmittel vor der Mülltonne zu retten – eine der besten fördert Essig-Spezialist Mautner Markhof mit dem inhaltlichen Schwerpunkt auf das Thema Einlegen, einer wieder trendigen Form der Haltbarmachung von frischem Obst und Gemüse im Einmachglas. Mit dem fertig gemixten Einlege-Essig wird das jetzt besonders unkompliziert. Der Einlege-Essig ist ab sofort bei Billa Plus, ab August auch bei Adeg erhältlich.

www.mautner.at